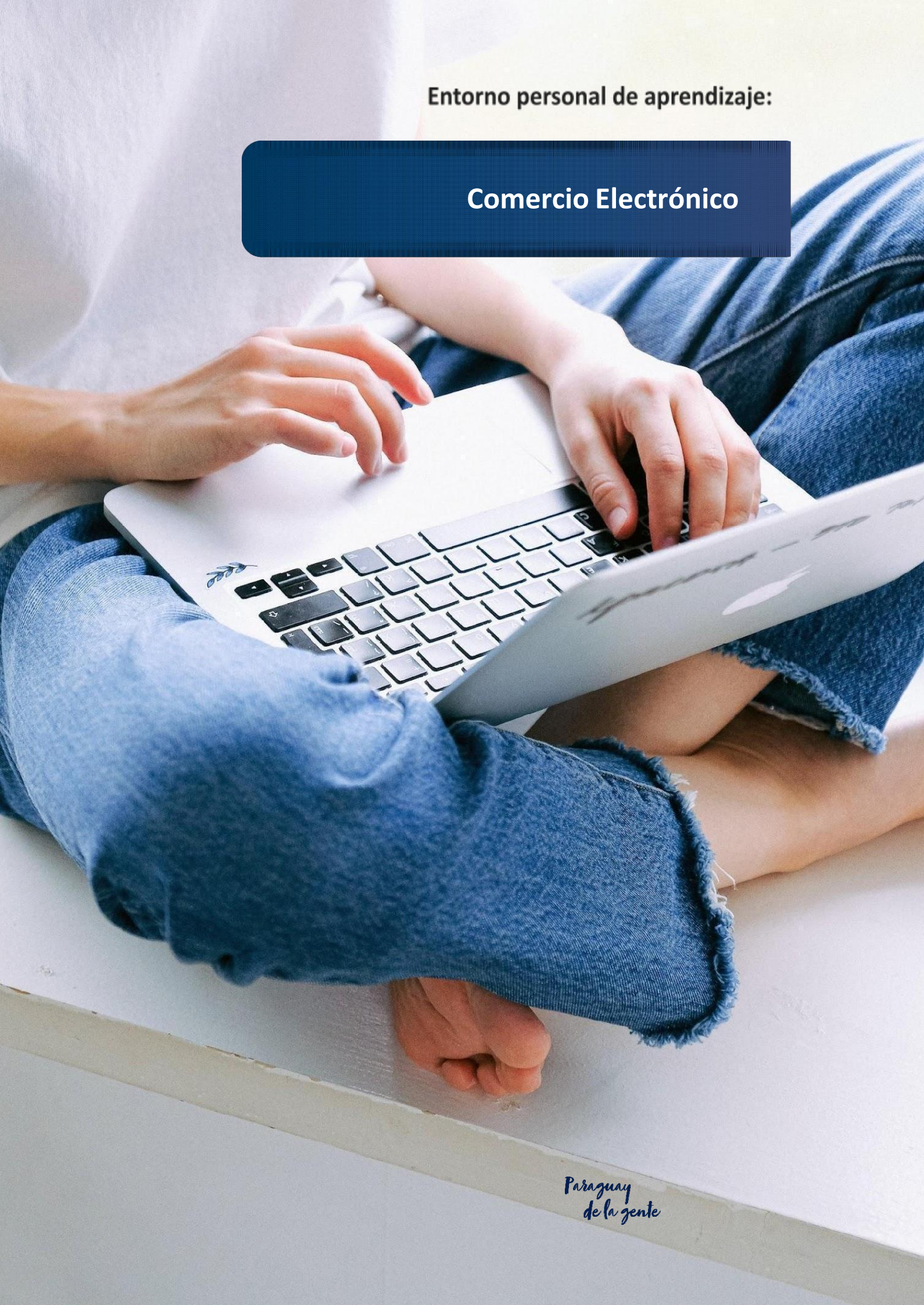


Entorno personal de aprendizaje:

Comercio Electrónico



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Viceministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
Director General de Inclusión Digital y TIC en la Educación

Información

SEDE 1



Ministerio de
**TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN**

Dirección: Complejo Santos E2 - Gral. Santos 1170 c/ Concordia
Teléfono: (+595 21) 217 9000
Correo electrónico: comunicacion@mitic.gov.py
Mesa de entrada: sgeneral@mitic.gov.py

Asunción – Paraguay

Entorno personal de aprendizaje (PLE):
Comercio Electronico (E-Commerce)

Todas las imágenes presentes en este material de apoyo educativo han sido reconocidas y, en todos los casos, son de uso libre. Todas las fuentes bibliográficas utilizadas en este material de apoyo educativo han son citadas mediante el gestor de referencias bibliográficas Zotero, desarrollado por el Center for History and New Media de la Universidad George Mason, utilizando el estilo de la American Psychological Association Séptima Edición.

Obra publicada con licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Programa Entorno Personal de Aprendizaje (PLE)

Comercio Electronico

Unidad 2: Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

1. INTRODUCCIÓN

En esta unidad estaremos viendo las herramientas más utilizadas para iniciar tu tienda en línea para comercio electrónico, o bien para darle presencia digital en internet a una tienda o negocio físico que ya tengas.

Recordemos que el enfoque principal de este curso es para tiendas en línea y para tiendas físicas que quieren tener una presencia digital, aunque los principios y herramientas de comercio electrónico y marketing que presentamos sirven naturalmente para cualquier tipo de negocios: industrias, comercios, servicios.

Las herramientas más utilizadas para tiendas en línea y tiendas físicas que quieren tener una presencia digital son: Google Mi Negocio, Pagina de Facebook, Perfil de Empresas de Instagram Una red social que está cobrando mucha fuerza y con mucho futuro al momento de escribirse estas líneas es Tik Tok , por lo cual la presentaremos como herramienta para Negocios.

Un Canal de Youtube y una cuenta en Twitter pueden ser interesantes para determinados tipos de negocios y hablaremos también un poco de estas herramientas

Partimos del supuesto de que ya tienes una cuenta personal en Facebook, ingresando en la misma debes crear tu Página de Negocio de Facebook. Para Instagram te recomendamos crear una cuenta exclusiva para tu empresa o Negocio. Pero si no los tienes tampoco es problema, es muy sencillo crearlos necesitarás solo un correo electrónico personal, y proveer una contraseña

Previamente antes de adentrarnos en las herramientas digitales, necesitarás crear un logo, un correo electrónico y algunas imágenes iniciales de tus productos o servicios para tu negocio Las informaciones que suministran en las redes y medios digitales parecen redundantes pero eso ayuda a que puedan comunicarse contigo por más medios.

En este curso y en esta unidad seguiremos desarrollando el ejemplo ficticio que comenzamos en la unidad 1: Una tienda en línea de ropas

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

de oficina para mujeres de 18 a 35 años de Johana, a la que denominaremos Wishmia

1.1 PASOS PREVIOS ANTES DE COMENZAR A USAR LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE MARKETING PARA TU COMERCIO ELECTRÓNICO

1.1.1 CREA UN LOGO

- Un logo es clave para hacer recordar tu marca y unificar tu presencia en todas las herramientas digitales y físicas de tu negocio. Este ira en todas tus redes sociales, tus sitios web, y todos los recursos multimedia que utilices: imágenes, videos, catálogos, textos, etc También lo pondrás en todos los elementos físicos que utilices: empaques,carterlería,membretes, y en tus productos cuando los fabriques o los hagas fabricar,etc.
- Tu puedes hacer un logo sencillo, con herramientas gratuitas en línea que ya vienen con plantillas tales como Canva <https://www.canva.com/>

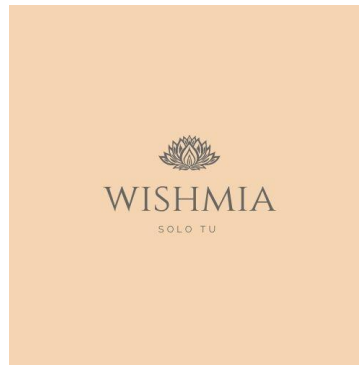


Figura 1:Logo empresa ficticia

1.1.2 CREA UNA CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO PARA TU EMPRESA:

- Con una cuenta de correo electrónico en gmail podrás crear con facilidad los otros perfiles en las herramientas digitales: Google Mi Negocio, Pagina de Facebook, Cuenta de Instagram para Negocios,Youtube, Sitios Web Gratuitas y de Pago, etc
- Te ayudará a hacer más sencilla la gestión integral y el alineamiento a tus objetivos de negocio con las herramientas digitales
- Es mucho más eficiente y adecuado para no mezclar mensajes y comunicación de tu negocio con mensajes personales de otros ámbitos que están en tu correo personal

1.1.3 CREA UNAS IMÁGENES DE TUS PRODUCTOS

- Antes de comenzar a captar y procesar imágenes para tu negocio te recomendamos que veas y visites las redes sociales y los sitios de otros negocios exitosos del rubro que estas

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

iniciando. También si ya tienes una tienda o servicio con local, y ahora lo proyectará de manera digital, conviene hacer revisión de las tendencias en negocios similares tu zona y en el país.

Puedes buscar perfiles en Instagram, Facebook y Pinterest.

Claramente no debes copiar sino tratar de inspirarte y captar la esencia de las ideas, los colores, tonalidades, materiales, presentación, disposición, etc

- En el caso de que vendas productos en línea o en una tienda con local, debes quitarle fotos, o bien o conseguirlas de tus proveedores .Debes colocarles siempre tu logo para tener mayor credibilidad, visibilidad y posicionamiento con un editor de pago o gratuito como Canva <https://www.canva.com/> Esto aplica a cualquier mercadería tangible tales como ropas, calzados, juguetes, alimentos en general, artículos de cuidado personal, electrónicos, electrodomésticos, etc.



Figura 2: Ejemplo de Publicidad de Producto

- Si tu negocio tiene local debes tomarle buenas fotos, buscando ángulos más generales que proyecten buenos espacios, orden, calidad. También una buena foto frontal para que quienes quieran visitarlo puedan identificar y llegar con facilidad a tu negocio. Esto aplica a cualquier tipo de local comercial: ropas, ferretería, juguetería, mercería, calzados, despensa o supermercado, materiales de construcción, etc. También aplica si das servicios de cualquier naturaleza tales como centros de enseñanza, centros médicos, centros deportivos, centros de

entretenimiento, centros de estética, bares, hoteles, estudios jurídicos, contables, notariales, talleres y centros de producción industrial y/o de servicios, etc

- Tienes que darle un mismo estilo a tus fotos y a tu local, elige un grupo de colores que sean usuales en el tipo de negocio que tienes. Nunca copies y uses materiales de otros negocios porque es ilegal y puede darte problemas, es de mal gusto, te resta credibilidad, te pueden denunciar y dar de baja tu perfil en redes sociales y sitios. Haz siempre las cosas bien, quizás iras un poco más lento, pero debes ser sistemático y perseverante y lo lograras.
- Un buen logo y buenos diseños gráficos son claves para cualquier negocio en la actualidad. Lo interesante es que hay muchas herramientas gratuitas y de fácil uso para aprender. Recuerda sin embargo que la marca es mucho mas que tu logo y toda la imagen física y digital de tu negocio, que claramente son muy importantes, por sobre todo tu marca es la satisfacción que tus productos y/o servicios dan a tus clientes , el relacionamiento que tienes con ellos, cada acción pequeña o grande de servicio, atención y calidad que ellos puedan percibir
- Si das servicios a domicilio puedes publicar fotos de tus trabajos realizados, aplica a albañiles, electricistas, plomeros, herreros, pintores, reparaciones, jardineros, agentes de cuidado personal. Publica trabajos terminados que muestren la calidad de tu servicio, porque esto desea y necesita el cliente, nunca trabajos inconclusos.

2 QUÉ ES GOOGLE MI NEGOCIO Y PARA QUE SE UTILIZA

Google Mi Negocio (en inglés *My Business*) es una plataforma y herramienta gratuita creada por Google que te permite dar un Perfil a tu Empresa en el Directorio de Empresas del buscador

Los tres beneficios más importantes para tu emprendimiento, únicos y claves que te da Google Mi Negocio son:

- **QUE TU NEGOCIO APAREZCA EN EL MAPA CON GOOGLE MAPS** para que tus clientes puedan llegar hasta tu negocio (si tienes un local) y/o saber desde donde reciben su pedido (si eres 100% en línea)
- **QUE TU NEGOCIO APAREZCA EN LOS BUSCADORES DE SITIOS WEB COMO GOOGLE Y CHROME** cuando cualquier persona en tu zona consulta por un producto o servicio como el que ofreces
- **PODER RECIBIR LA OPINIÓN DE LOS CLIENTES SOBRE TUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**. En la medida que tengas mas opiniones y estas son positivas, eres creíble y Google te premia dando prioridad a tu negocio en las apariciones de las búsquedas

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Google Mi Negocio permite proveer y establecer todos los datos que pueden interesar a tus potenciales clientes

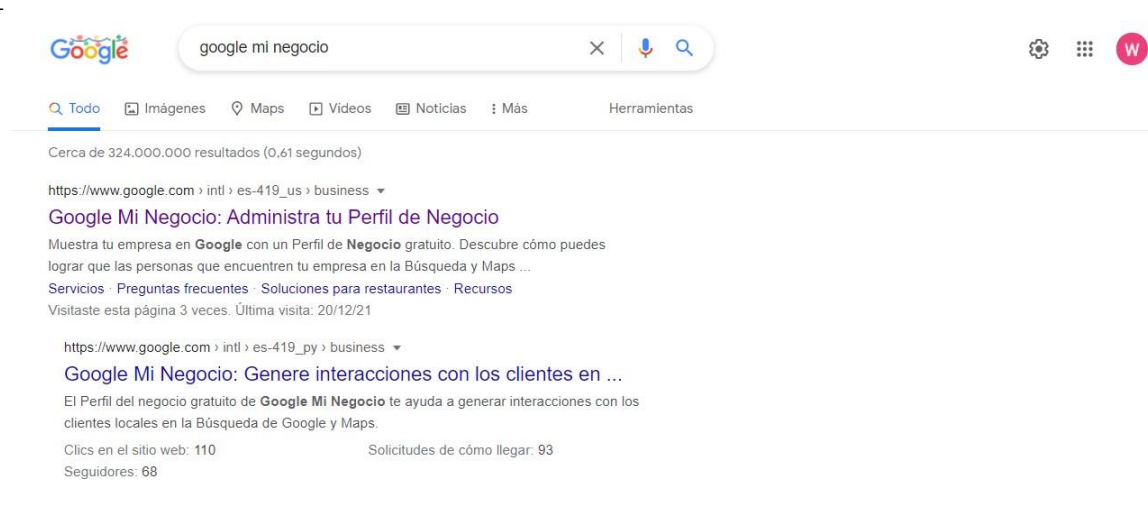
- **TUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS:** Para lo cual debes adjuntar fotos de los mismos
- **TUS DÍAS Y HORARIOS DE ATENCIÓN:** Para llegar hasta tu local si está abierto al público y/o para realizar pedidos si realizas envíos.
- **TU TELÉFONO:** Para comunicarse contigo por llamadas y mensajes
- **LAS DIRECCIÓN DE TUS REDES SOCIALES:** Para que puedan conocer más de ti , de tus clientes , de tus servicios, etc.
- **LA DIRECCIÓN DE TU SITIO WEB :** Para que puedan conocer más de ti , de tus clientes , de tus servicios, tus blogs, etc.

Para ampliar sus conocimientos favor ver el **VIDEO 4 CREACIÓN DE PERFIL EN GOOGLE MI NEGOCIO**

CREANDO UN PERFIL DE GOOGLE MI NEGOCIO

Primeramente verifica que tu perfil de navegación en Google es del correo que creaste para tu empresa, en general tiene la inicial del mismo. En nuestro caso de ejemplo como se llama Wishmia, la inicial es una **W** en la esquina superior derecha

2.1. INTRODUCE GOOGLE MI NEGOCIO EN EL BUSCADOR



Paso 1 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.2- INGRESA EN GOOGLE MI NEGOCIO: ADMINISTRA TU PERFIL DE NEGOCIO

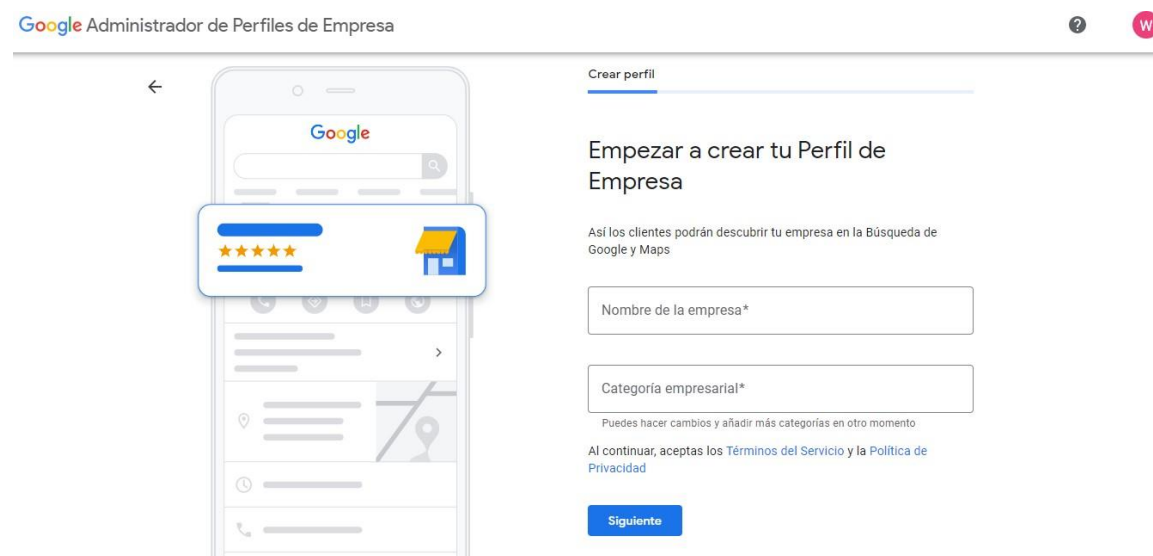
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 2 Creando perfil de Google Mi Negocio

Haz clic en la pestaña **ACCEDER**

2.3- ESCOGE AÑADE TU EMPRESA A GOOGLE



Paso 3 Creando perfil de Google Mi Negocio

NOMBRE DE LA EMPRESA: Aquí tienes que poner el nombre de la empresa, busca un nombre original, para que Google lo apruebe. En nuestro caso es *Wishmia*

CATEGORÍA DE LA EMPRESA: Aquí debes indicar el rubro específico de tu negocio, seleccionando entre las posibilidades que te da Google. En nuestro caso es *tienda de ropas*

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Al darle siguiente, aceptas las condiciones de uso y las políticas de Google para este servicio, también puedes leer en qué consisten si así lo deseas

2.4- AÑADIR UNA UBICACIÓN

Aquí debes colocar la ubicación de tu negocio o bien el lugar desde donde enviamos los pedidos

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Crear perfil

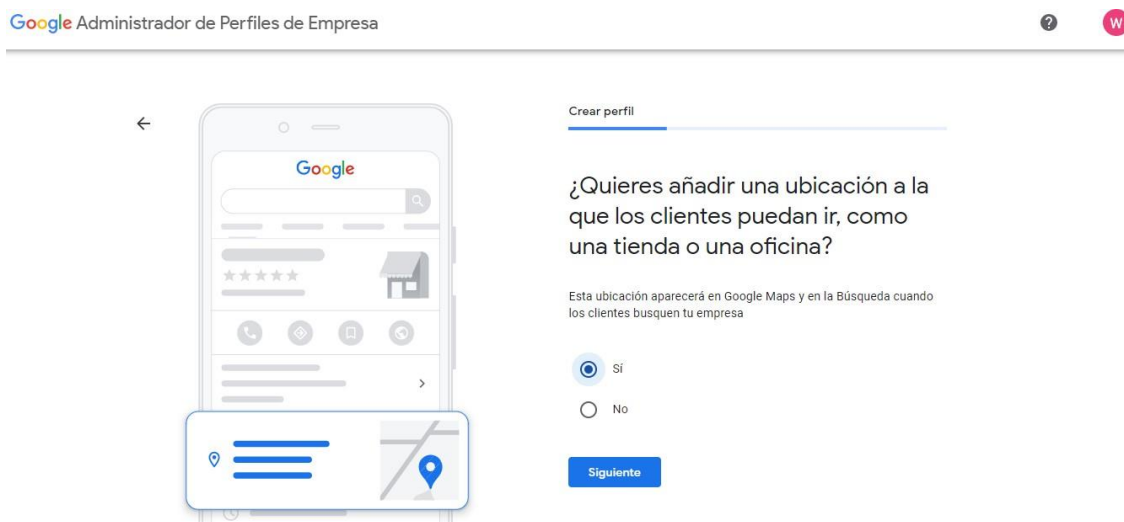
¿Quieres añadir una ubicación a la que los clientes puedan ir, como una tienda o una oficina?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda cuando los clientes busquen tu empresa

☒ Sí

☐ No

Siguiente



Paso 4 Creando perfil de Google Mi Negocio

PAÍS: En nuestro caso es Paraguay

DIRECCIÓN POSTAL: Debes poner las calles donde esta tu local

CÓDIGO POSTAL: Averigua el código postal de tu ciudad en Google

CIUDAD: Indica el nombre de tu ciudad

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Crear perfil

¿Cuál es la dirección?

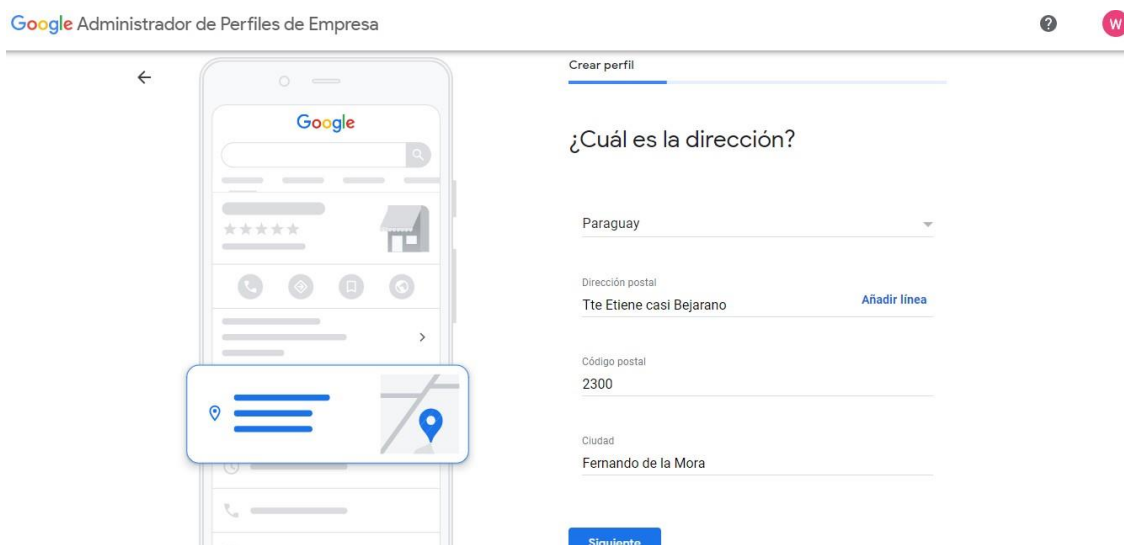
Paraguay

Dirección postal
Tte Etienne casi Bejarano [Añadir línea](#)

Código postal
2300

Ciudad
Fernando de la Mora

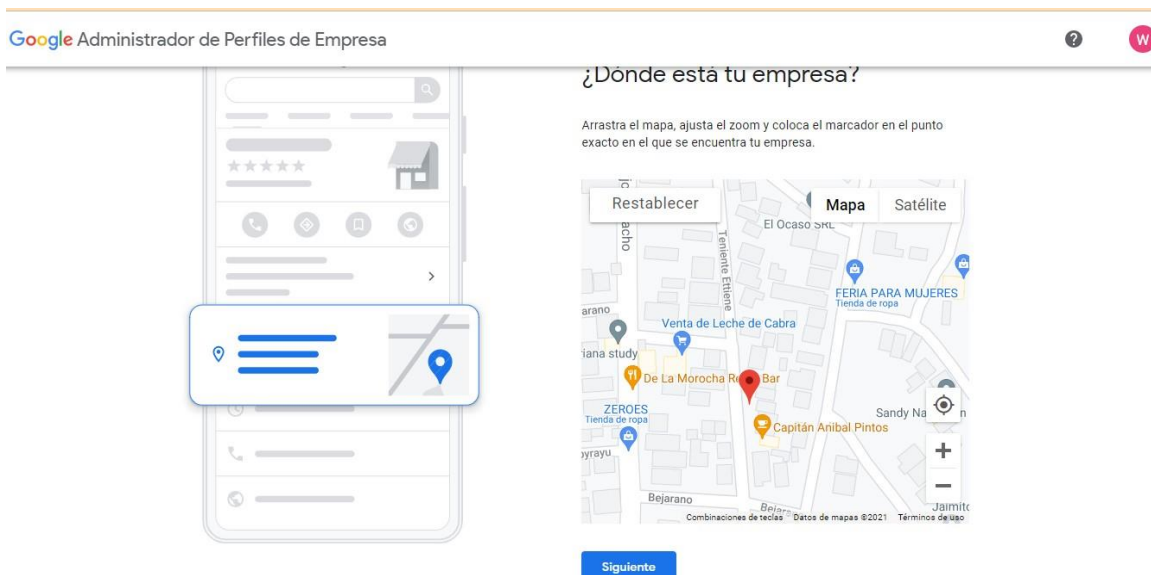
Siguiente



Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Paso 4 Figura 2 Creando perfil de Google Mi Negocio

En este punto se te mostrará una posible dirección en Google Maps, en la zona de tu negocio, debes arrastrar el icono rojo al punto exacto de tu local , si no coinciden. Este procedimiento es clave así que tómate el tiempo necesario. Para tal efecto puedes abrir Google Maps en otra pestaña y mirar con detenimiento las calles y otros elementos de referencia cerca tuyo. De paso observa si no tienes un negocio de tu rubro muy cerca, en cuyo caso quizás debas elegir un nombre bien distinto para evitar confusiones



Paso 4 Figura 3 Creando perfil de Google Mi Negocio

Nota: Google te permite cambiar luego la dirección de tu negocio, sin embargo conviene establecerlo correctamente desde la primera vez para que puedas entrar en producción y comenzar a vender, o mejorar tus ventas por tu presencia en línea.

2.5- INDICAR SI HACES ENTREGAS O SERVICIOS A DOMICILIO

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Crear perfil

¿Haces entregas u ofreces servicios en domicilios y empresas?

Por ejemplo, si visitas a tus clientes o entregas pedidos, puedes indicar dónde lo haces

☒ Sí

☐ No

Siguiente

Paso 5 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.6- AÑADE TUS ZONAS DE SERVICIO

Indica si sera tu ciudad, o las ciudades cercanas donde entregarás tu producto o servicio, poniendo los nombres de esos lugares

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Añade tus zonas de servicio (opcional)

Añade las zonas en las que tu negocio hace entregas u ofrece servicios en domicilios y empresas. Esta información aparecerá en tu Perfil de Empresa.

Busca y selecciona zonas

Sol, Madrid

Puedes hacer cambios y añadir más zonas en otro momento

Fernando Zona Norte, Fernando de la Mora, Paraguay X

Fernando Zona Sur, Fernando de la Mora, Paraguay X

San Lorenzo, Paraguay X Luque, Paraguay X

Asunción, Paraguay X

Siguiente

Paso 6 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.7- AÑADE TU NÚMERO TELEFÓNICO

NÚMERO TELEFÓNICO: Es clave añadir un número telefónico para que puedan comunicarse contigo, no dudes en suministrar y cuida que esté correcto.

SITIO WEB: Si ya tienes un sitio web puedes añadirlo. O bien una vez que lo tengas podrás modificar aquí e introducir la dirección url.

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Añade información de contacto

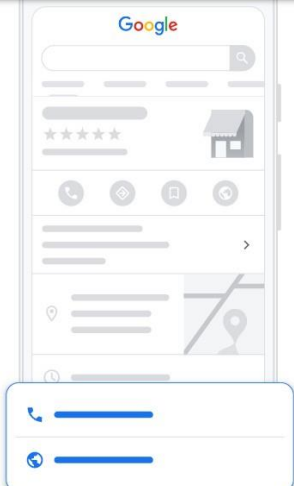
Añade un número de teléfono, un sitio web o ambos a tu Perfil de Empresa en Google

 Número de teléfono de contacto 0972298018

URL del sitio web actual

☒ No tengo ningún sitio web

[Saltar](#) [Siguiente](#)



Paso 7 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.8- INDICA SI QUIERES RECIBIR NOTICIAS Y NOVEDADES

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Crear perfil

Mantente informado

¿Quieres recibir novedades y recomendaciones para tu empresa en Google?

☒ Sí

☐ No

[Siguiente](#)



Paso 8 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.9- ELIGE UN METODO DE VERIFICACION

Te dará la opción de enviar un SMS al número telefónico que suministraste

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Verificar

Elige un método de verificación

Para poder gestionar y representar a esta empresa en Google, primero debes confirmar que es tuya. Selecciona qué método quieres usar para recibir códigos de verificación. [Más información](#)

0972 298018

Recibir el código en este número mediante un SMS.
Se aplicarán las tarifas estándar.

Idioma
español...

SMS

Paso 9 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.10- INTRODUCE EL CODIGO DE VERIFICACION

Una vez que recibes el SMS con el código en el numero de telefono que suministraste, debes insertarlo y realizar la verificación

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Verificar

Introduce el código

En unos instantes, recibirás un SMS en el 0972 298018.
Introduce el código de verificación de 6 dígitos del SMS.

Introducir código

Verificar

¿Tienes problemas?

[Volver a enviar SMS](#) [Cambiar de método](#)

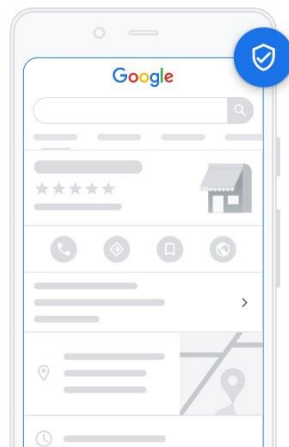
Puedes solicitar otro SMS ahora.

Paso 10 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.11- AGUARDA EL MENSAJE DE CÓDIGO VERIFICADO

Si introdujiste y enviaste correctamente el código que te proporcionaron vía SMS en tu número telefónico, tu ficha ya esta verificada y tendras un mensaje como este

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Verificar

Tu código se ha aceptado

Google está verificando tu identidad. Este proceso puede tardar unos minutos.

Puedes seguir haciendo cambios en tu Perfil de Empresa en la Búsqueda de Google y Maps. Solo las cuentas autorizadas podrán modificar este Perfil de Empresa en Google.

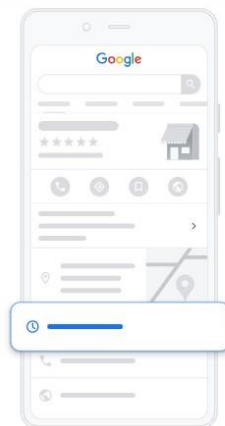
[Más información](#)

[Siguiente](#)

Paso 11 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.12- ESTABLECER TUS HORARIOS DE ATENCION AL PUBLICO

Define los horarios en los cuales tus clientes pueden visitar tu tienda/oficina/establecimiento/taller. O en los cuales puedes tomar sus pedidos para realizar los envíos de los productos o realizar servicios a domicilio



Personalizar el perfil

Añadir horario comercial

Indica a los clientes cuándo está abierta tu empresa.

[Más información](#)

Lunes ☒ Abierto
8:00 – 23:30

[Añadir horario](#)

Martes ☒ Abierto
8:00 – 23:30

[Añadir horario](#)

Miércoles ☒ Abierto
8:00 – 23:30

[Añadir horario](#)

Jueves ☒ Abierto
8:00 – 23:30

[Añadir horario](#)

Viernes ☒ Abierto
8:00 – 23:30

[Añadir horario](#)

Sábado ☒ Abierto
8:00 – 12:00

Paso 12 Creando perfil de Google Mi Negocio

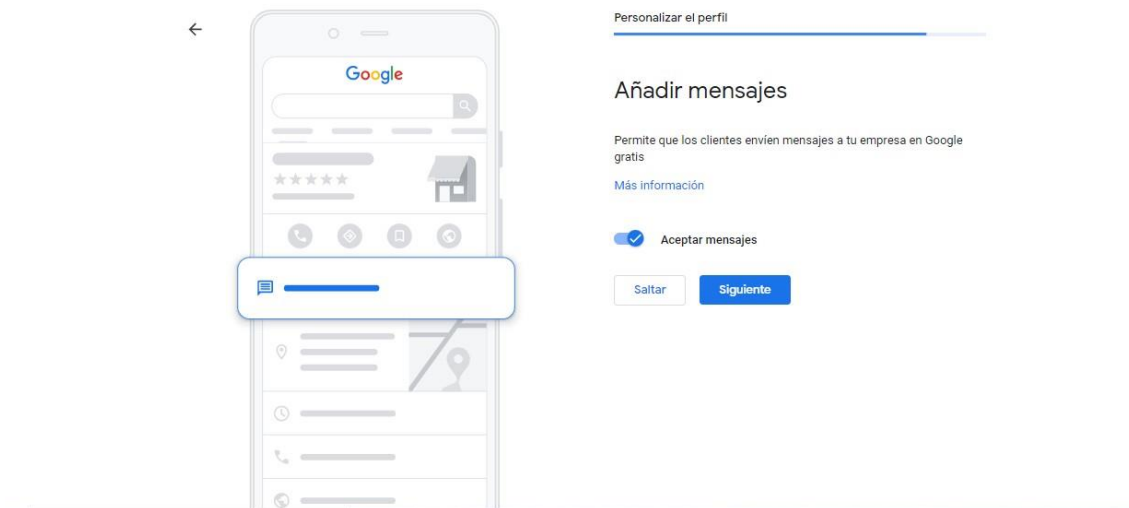
2.13- PERMITE QUE TUS CLIENTES TE ENVIEN MENSAJES

De manera gratuita podrás interactuar con los clientes, y conocer las diversas situaciones y opiniones.

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Si alguien es desleal o un competidor desleal te denuncia o te critica sin fundamento, podrás remitir a Google el caso, que actuará de arbitro y si ellos juzgan que tienes razón, no afectará tu reputación y se borrará el comentario o la puntuación

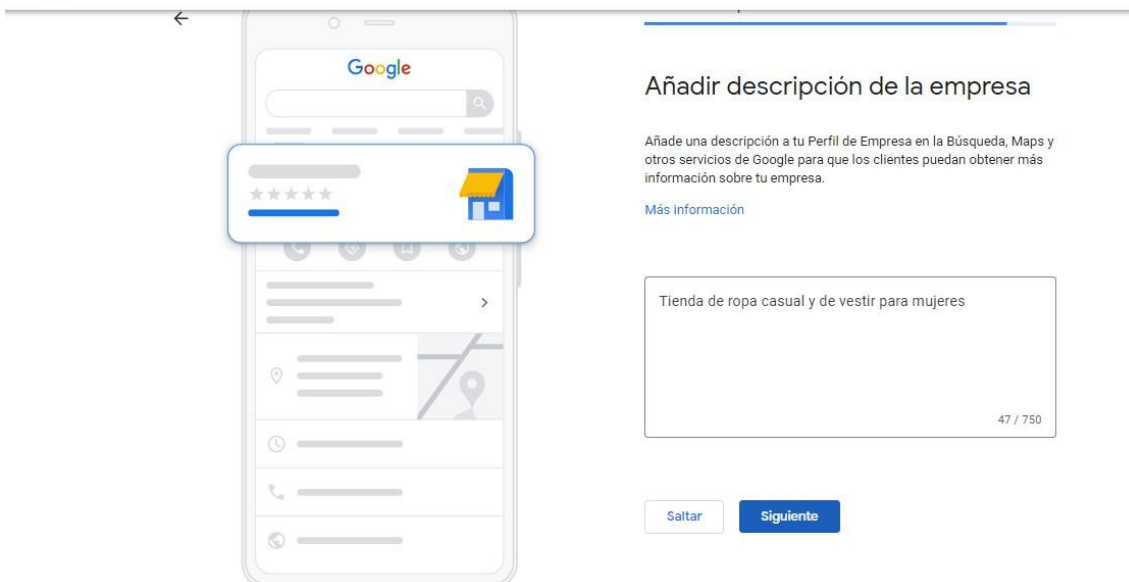
Google Administrador de Perfiles de Empresa



Paso 13 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.14- AÑADE UNA DESCRIPCIÓN DE TU EMPRESA

Google Administrador de Perfiles de Empresa



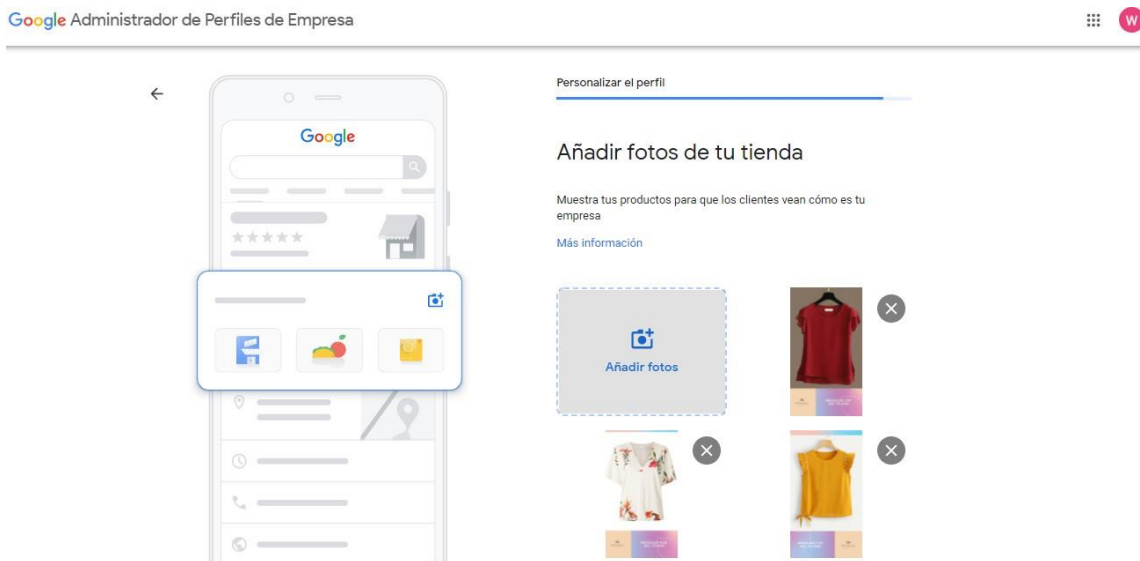
Paso 14 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.15- AÑADE FOTOS A TU TIENDA

Esto te dará credibilidad ante Google y ante los clientes. Por medio de tus fotos evaluarán si tu negocio da un servicio real así que debes

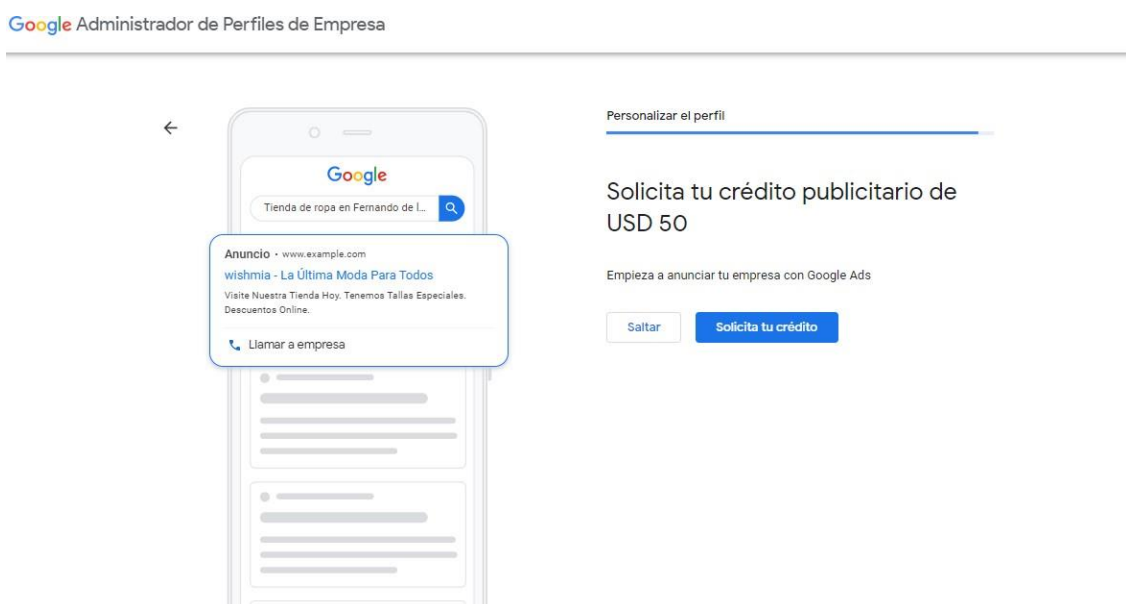
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

tener fotos con logo y preferiblemente fotos que has hecho tu o hechas para ti. Durante 3 días Google verificará tu perfil antes de publicarlo, las fotos buenas y originales ayudan mucho al proceso



Paso 15 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.16 SE TE OBSEQUIA UN CRÉDITO PARA PUBLICIDAD SI LO DESEAS



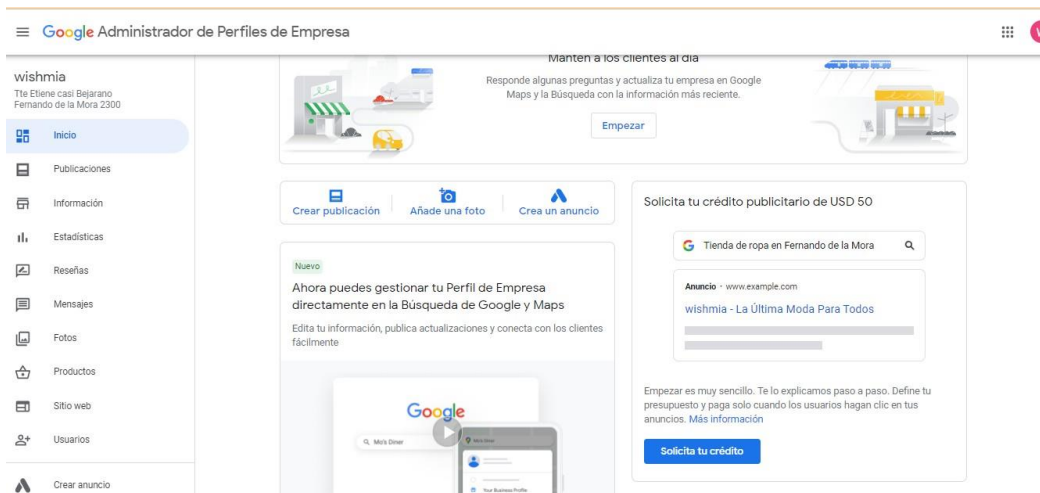
Paso 16 Creando perfil de Google Mi Negocio

A partir de este punto solo le das continuar y saltar

Llegarás a esta instancia de la Pagina Principal del Administrador del Perfil de Empresa

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Si todo esta ok el nombre de tu empresa y su dirección aparecerán en el extremo superior izquierdo



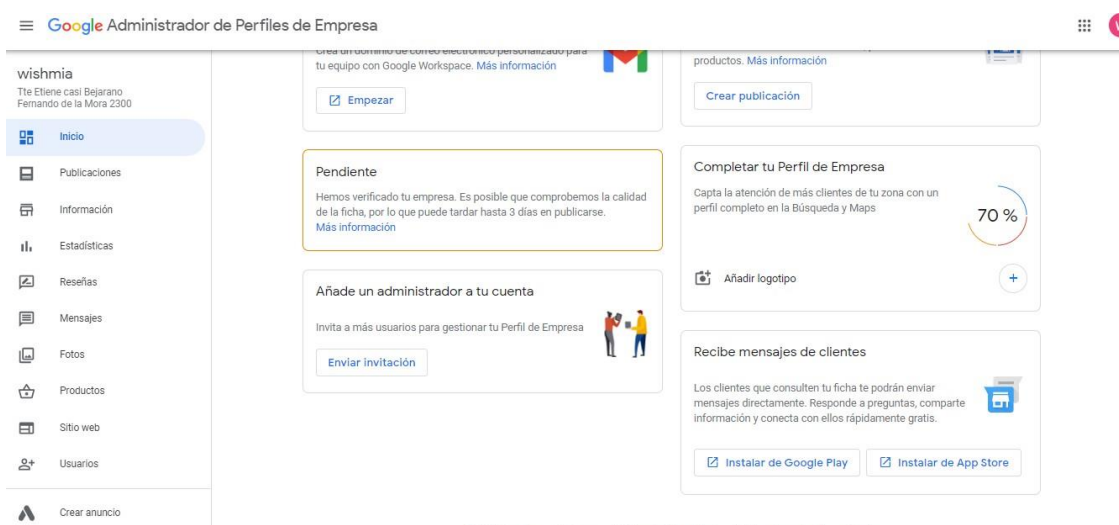
Paso 16 Figura 2 Creando perfil de Google Mi Negocio

Deslizándote hacia abajo en esa pagina Google te informará que la verificación exhaustiva está Pendiente y que podría llevar hasta 3 días, si todo está bien apareceras en el Buscador y tu ubicación en Google Maps

Por otra parte te indica que tu perfil está al 70% y aún quedan algunas tareas tales como añadir logotipo.

2.17- ELECCIÓN DE LOGOTIPO Y PORTADA

Selecciona la opción de Logotipo en la Pagina de Administracion del Perfil de Empresas



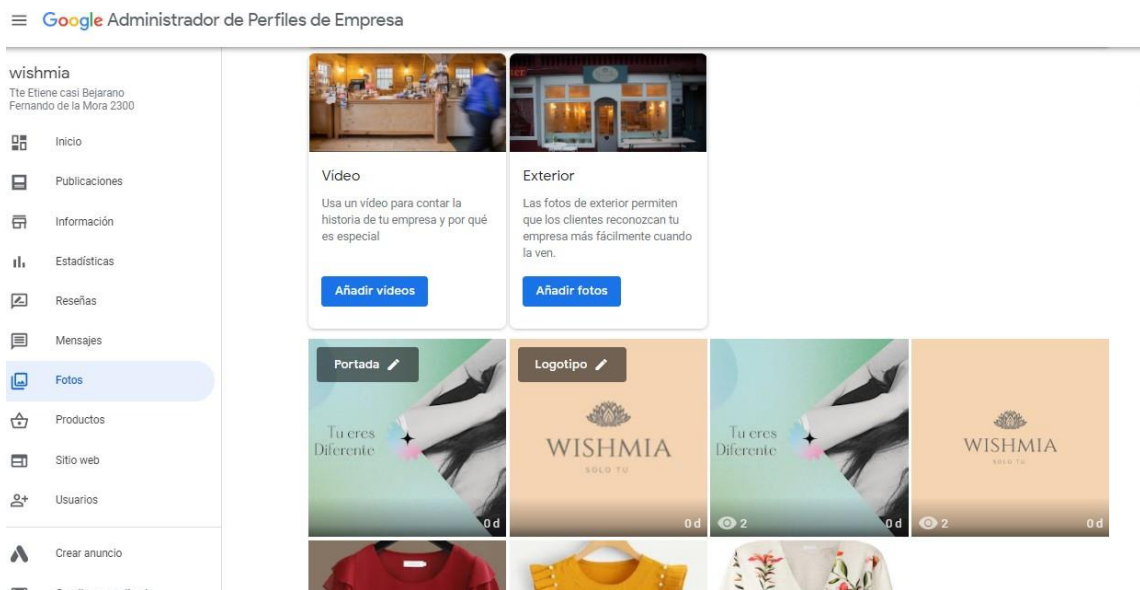
Paso 17 Creando perfil de Google Mi Negocio

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Procedemos a establecer el logotipo eligiendo una foto de las que subimos o bien una nueva foto del ordenador. Si aún no lo tiene le recomendamos crearlo

También puedes elegir una portada, un video de presentación y la foto de la fachada de tu tienda/oficina/taller etc.

En nuestro caso seleccionamos la portada y elegimos la foto correspondiente

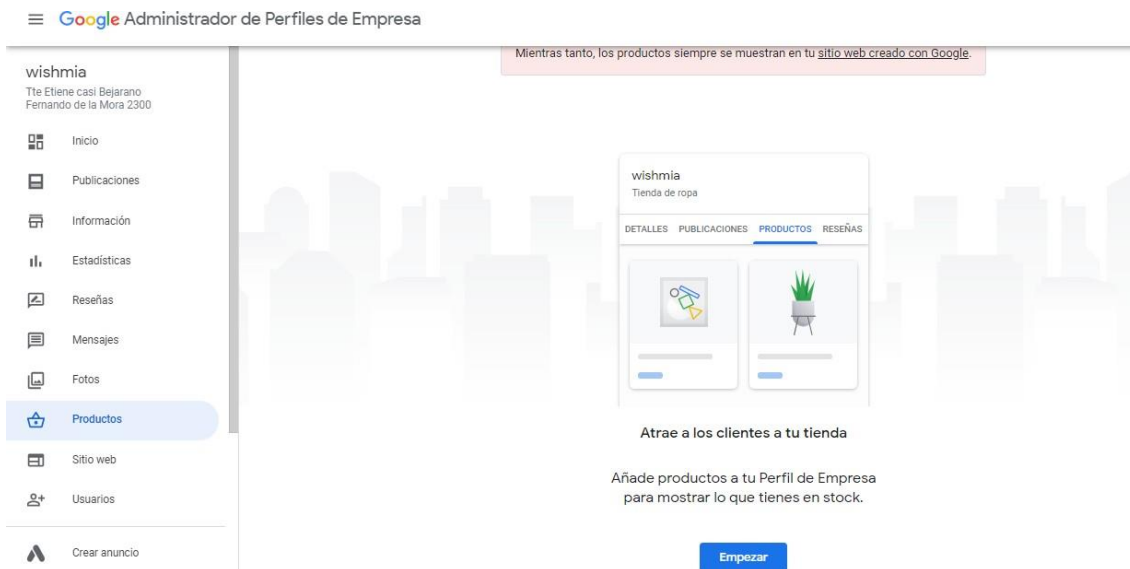


Paso 17 Figura 2 Creando perfil de Google Mi Negocio

2.18- CARGA DE PRODUCTOS (OPCIONAL)

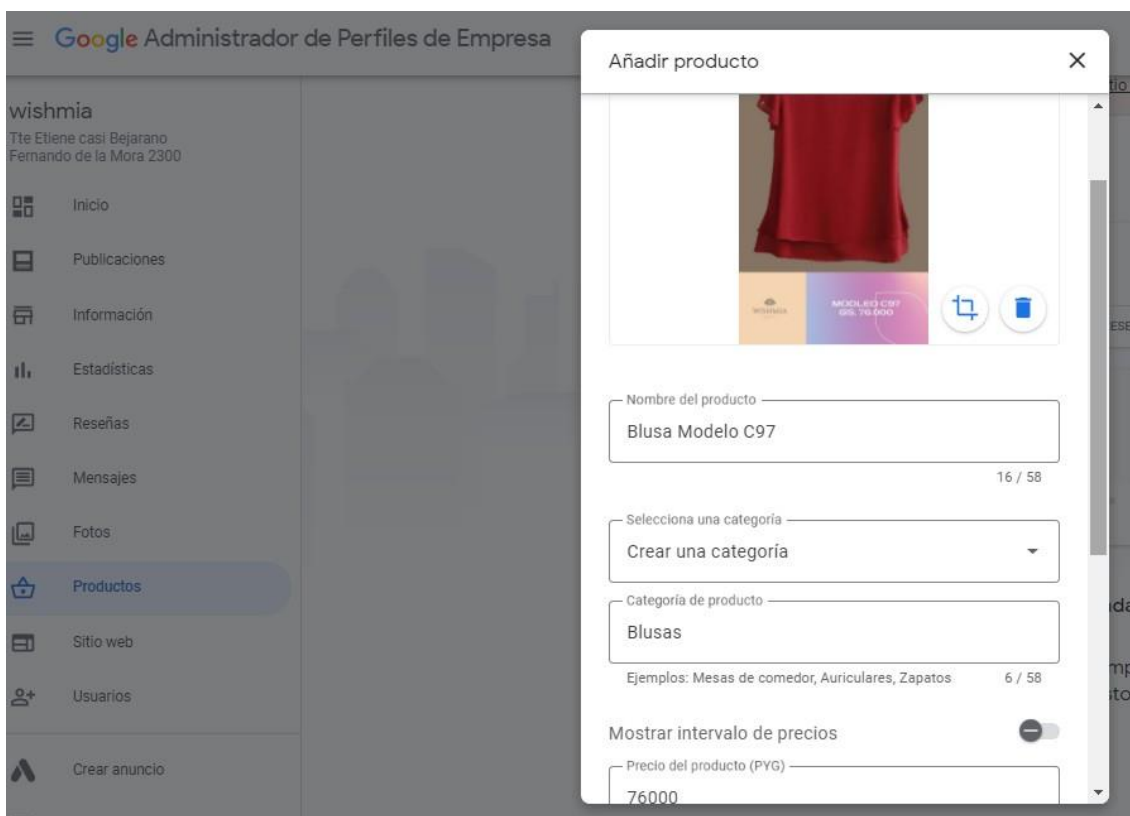
Si lo deseas puedes añadir productos En la columna izquierda escogemos la opción Productos

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 18 Creando perfil de Google Mi Negocio

En este caso añadimos el Nombre del Producto, la categoría (la creamos si no existe) y el precio y le damos la opción Guardar



Paso 18 Figura 2 Creando perfil de Google Mi Negocio

De esta manera hemos visto las funciones esenciales para tener un Perfil de Empresa en Google Mi Negocio

3 CREANDO UNA PÁGINA EN FACEBOOK PARA TU NEGOCIO

La Página para Negocio (Fan Page) es una herramienta gratuita de Facebook para que tu emprendimiento tenga un espacio. Te recomendamos encarecidamente no usar tu perfil personal para tu/s negocio/s

- Los perfiles personales de Facebook no son lo correcto para tu negocio, tienen un límite de 5.000 amigos, por tanto podrías perder comunicación y oportunidades con clientes reales y potenciales Por otra parte las Página de Negocio no tienen límites de personas que pueden seguirla y estar al tanto de tus esfuerzos de mercadeo para satisfacerlos.
- No es conveniente mezclar información personal (fotos y publicaciones familiares y de amistades, etc) con los de tu negocio, porque es desordenado y confuso y te puede hacer perder clientes potenciales y reales.
- Solo con una Página de Negocios puedes hacer uso de la Publicidad en Facebook (Facebook Ads) eso está preparado para Páginas de Negocio (Fan Page) para hacer campañas para dar a conocer tu empresa, tus productos y servicios.
- Debes tener imágenes cuya dimensión en píxeles son: logo de empresa (300 x 300) y portada de la empresa (1536 x 768)

Hay que mencionar que la Fan Page se utiliza para promocionar una empresa, una marca o una personalidad que se busca destacar o ya se destacó. Nosotros nos enfocaremos en su posibilidad de crear una Página de Negocios

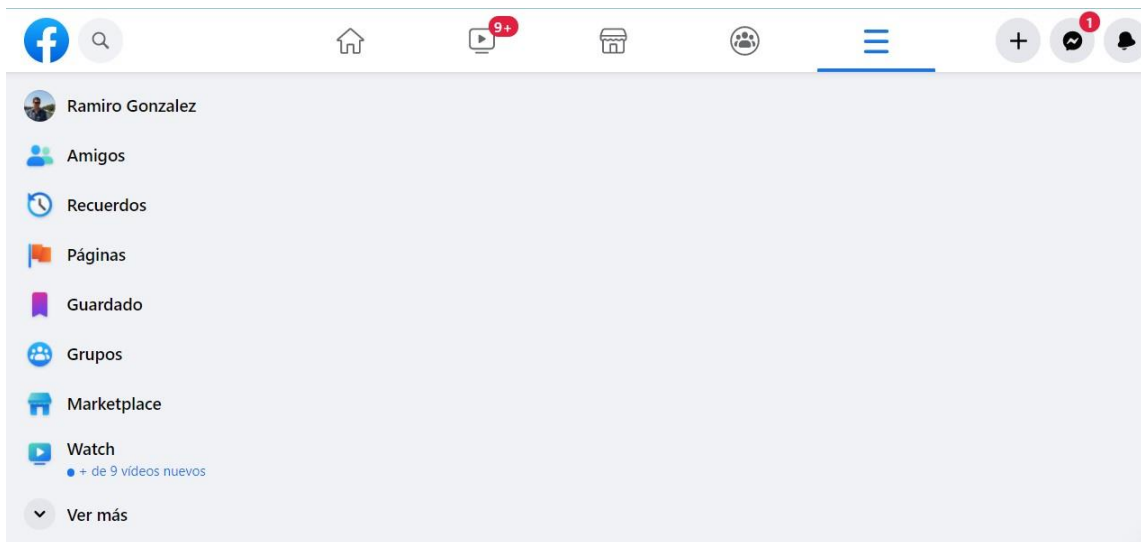
Para ampliar sus conocimientos favor ver el **VIDEO 5 CREACIÓN DE PÁGINA DE FACEBOOK PARA NEGOCIO**

3.1 INGRESA EN TU PERFIL PERSONAL DE FACEBOOK

Partimos del supuesto que tienes una cuenta personal en Facebook y un grupo importante de amigos. A todos ellos, o a una parte de los mismos puedes invitar a que le den **ME GUSTA** o **SIGAN** tu pagina. Si no tienes tantos amigos puedes invitar a algunos mas ya con vistas a ofrecerles tu producto o servicio. De todas maneras no te preocupes pues justamente la Página de Facebook puede ser publicidad para dirigirse y alcanzar a un público meta.

Entonces lo primero es ingresar a tu perfil personal, en la columna derecha hay una opción es Páginas. Elígela

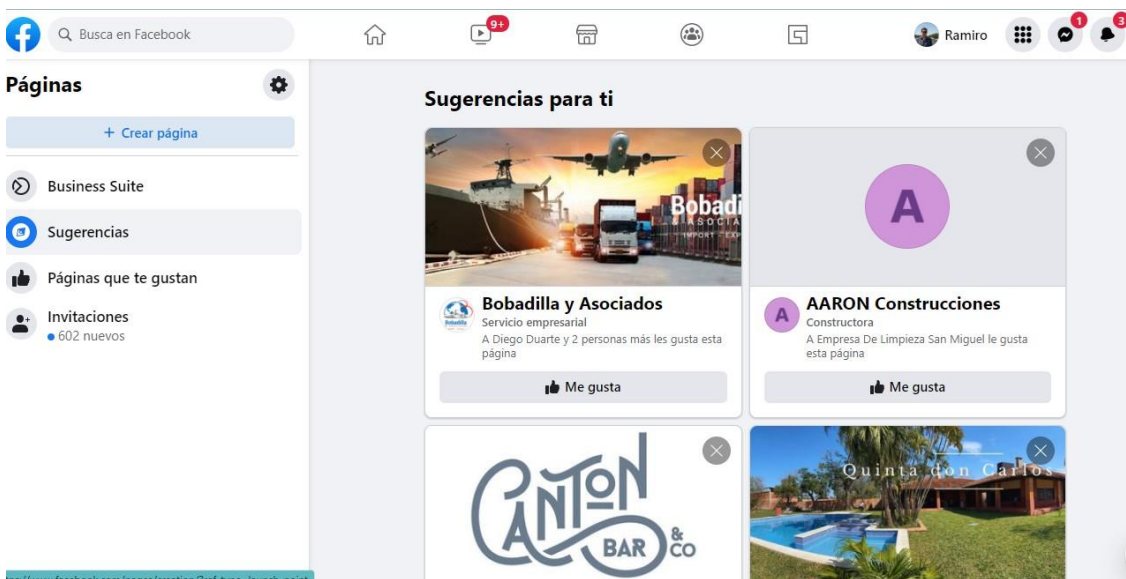
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 1 Creando una Página en Facebook

3.2- CREAR PÁGINA DE FACEBOOK

Ahora selecciona Crear Página



Paso 2 Creando una Página en Facebook

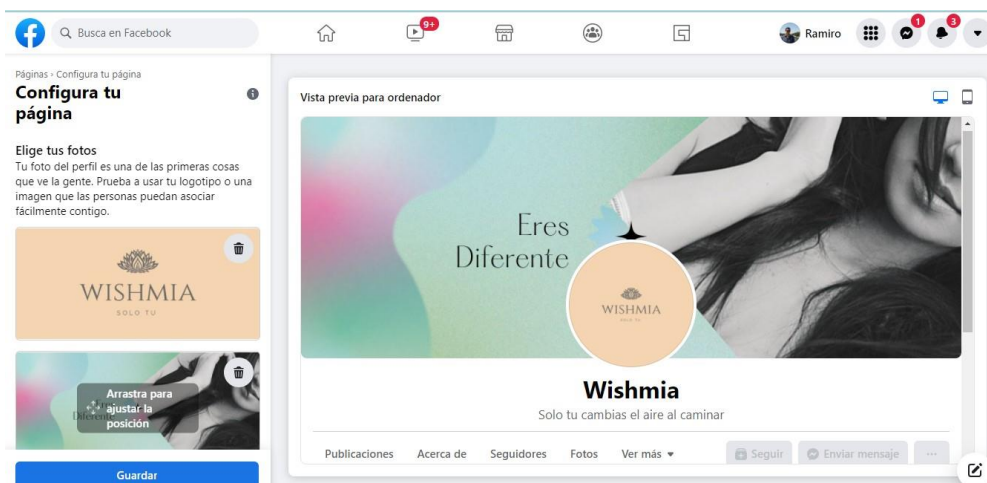
* Introduce el nombre de tu empresa , una categoría o tipo de empresa y una breve descripción

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



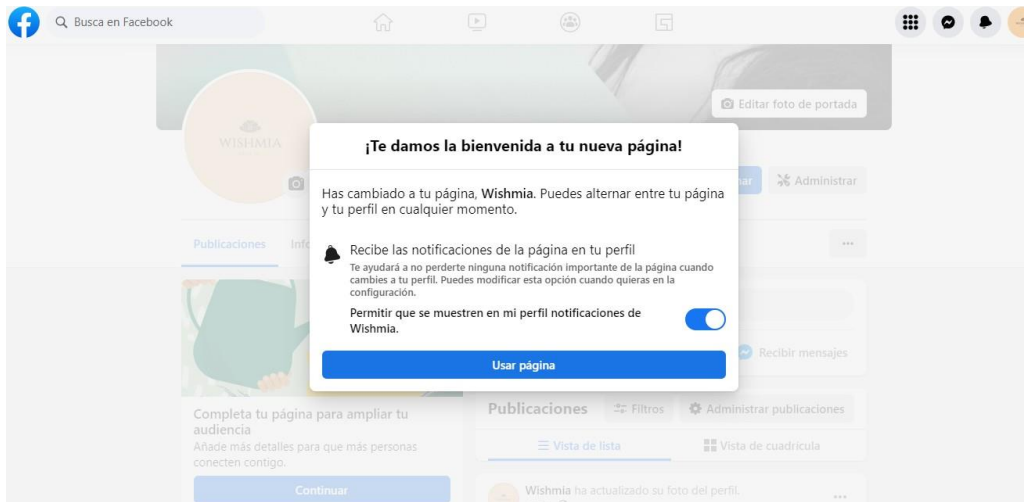
Paso 2 Figura 2 Creando una Página en Facebook

* Carga el logotipo (utiliza **AÑADIR FOTO DE PERFIL**) y la foto de portada que ya preparaste (utiliza **AÑADIR FOTO DE PORTADA**) . Entonces clicas en Guardar.



Paso 2 Figura 3 Creando una Página en Facebook

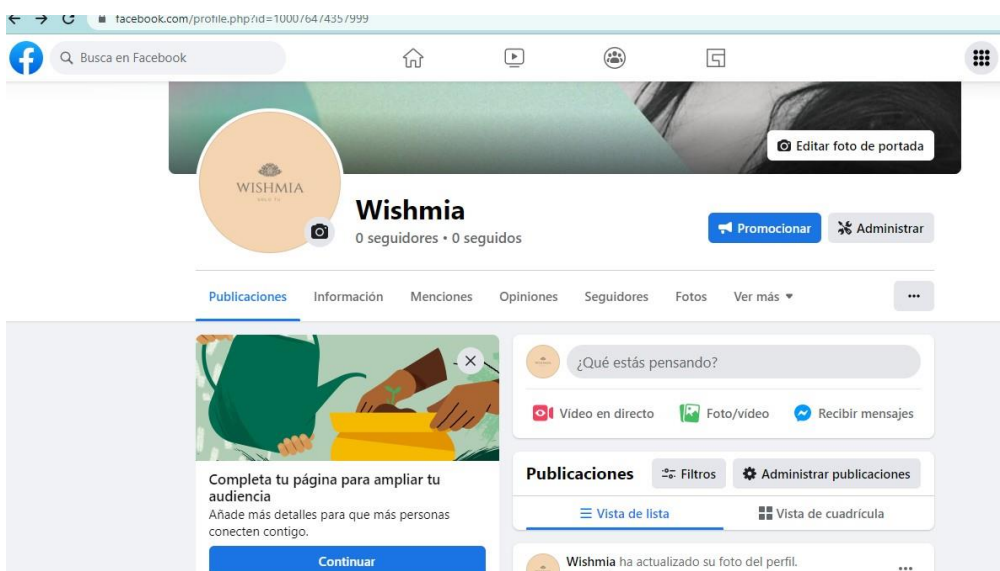
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 2 Figura 4 Creando una Página en Facebook

3.3.- AÑADIR INFORMACIÓN CLAVE: DIRECCIÓN, HORARIO Y TELÉFONO

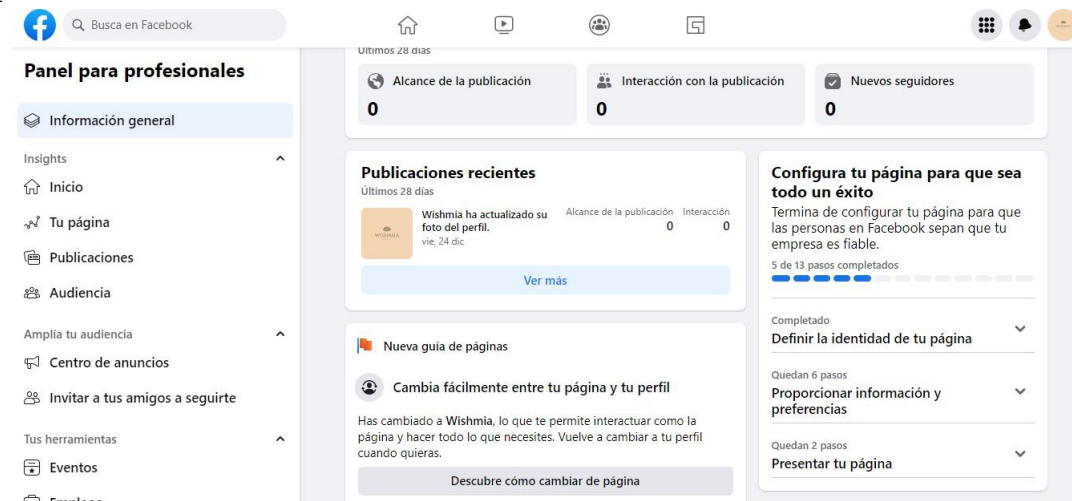
Ahora ingresa en la opción a la derecha que dice **ADMINISTRAR**



Paso 3 Creando una Página en Facebook

A la derecha continuamos con las opciones que proporciona el espacio **CONFIGURA TU PÁGINA PARA QUE SEA UN ÉXITO**

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 3 Figura 2 Creando una Página en Facebook

INGRESAMOS EN PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y PREFERENCIAS

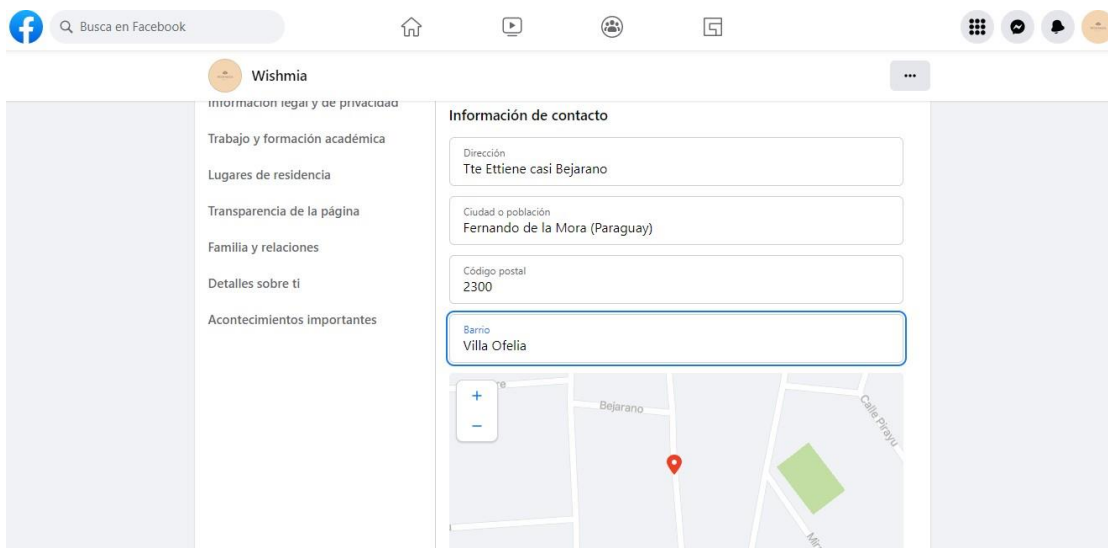
3.3.1 Si tienes un sitio web, añadelo (Clica en Añadir un sitio Web)

3.3.2 AÑADIR INFORMACIÓN DE TU DIRECCIÓN

Clica en **AÑADIR TU UBICACIÓN**

1- Tu ubicación permite a tus clientes llegar a ti si tu negocio está abierto al público, o conocer desde donde reciben los pedidos que hacen si tienes un negocio totalmente en línea

2- Es clave que añadas muy bien la dirección de tu negocio, pues desde ese punto geográfico se calcularán las áreas para los servicios de promoción y publicidad regional que Facebook te ofrece.



Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Paso 3 Figura 3 Creando una Página en Facebook

3.3.3 AÑADE TU HORARIO DE ATENCIÓN

Ingresa en **ADMINISTRAR- CONFIGURA TU PÁGINA PARA QUE SEA UN ÉXITO- PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y PREFERENCIAS**

Clica en **AÑADE TU HORARIO COMERCIAL- AÑADE TU HORARIO**

Este es el horario en que atienden al público si tu negocio está abierto y/o que recibes pedidos para entregar productos y/o servicios a tus clientes. Al terminar de definir tus horarios clica en **GUARDAR**

Facebook interface showing the 'Wishmia' page. The 'Horario de atención' (Business Hours) settings are displayed. The 'Abierto según horario' (Open by hours) option is selected. The table shows opening and closing times for Monday through Thursday, all set to 08:00 and 23:30 respectively. The 'Cerrar' (Close) button for Thursday is highlighted with a blue border.

Día	Apertura	Cierre	+	X
Lunes	08:00	23:30	+	X
Martes	08:00	23:30	+	X
Miércoles	08:00	23:30	+	X
Jueves	08:00	23:30	+	X

Paso 3 Figura 4 Creando una Página en Facebook

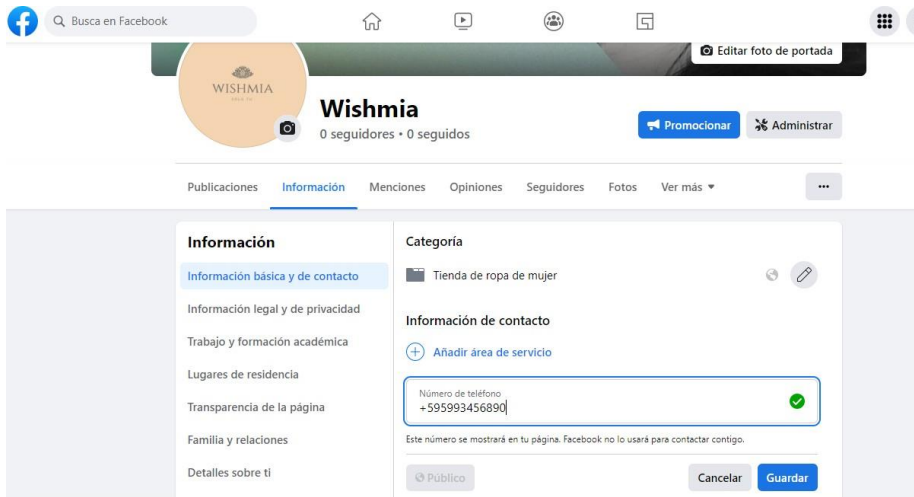
3.3.4 AÑADE UN NÚMERO TELEFÓNICO

Ingresa en **ADMINISTRAR- CONFIGURA TU PÁGINA PARA QUE SEA UN ÉXITO - PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y PREFERENCIAS**

Clica en **AÑADIR UN NÚMERO TELEFÓNICO- AÑADE TU HORARIO**

Es importante que añadas un número telefónico para quienes quieran llamarte o enviarte mensajes por este método. Clica Guardar

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 3 Figura 5 Creando una Página en Facebook

3.4 CONECTA TU PÁGINA DE NEGOCIO A WHATSAPP

Ingresa en **ADMINISTRAR** CONFIGURA TU PÁGINA PARA QUE SEA UN ÉXITO **PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y PREFERENCIAS**

Clica en **CONECTAR WHATSAPP**

Introduce un número telefónico donde tengas WhatsApp y tendrás la posibilidad de hacer campañas combinadas con ambas herramientas para relacionarte mejor con tus clientes.

Debes solicitar un código de verificación en Whatsapp para comprobar la veracidad del número telefónico que suministrante



Paso 4 Creando una Página en Facebook

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Posteriormente introduce el código que se te envió, que será único para ti. Todos los números que aparece en los ejemplos no son validos para ti, tienes que introducir los tuyos y los que se te suministran

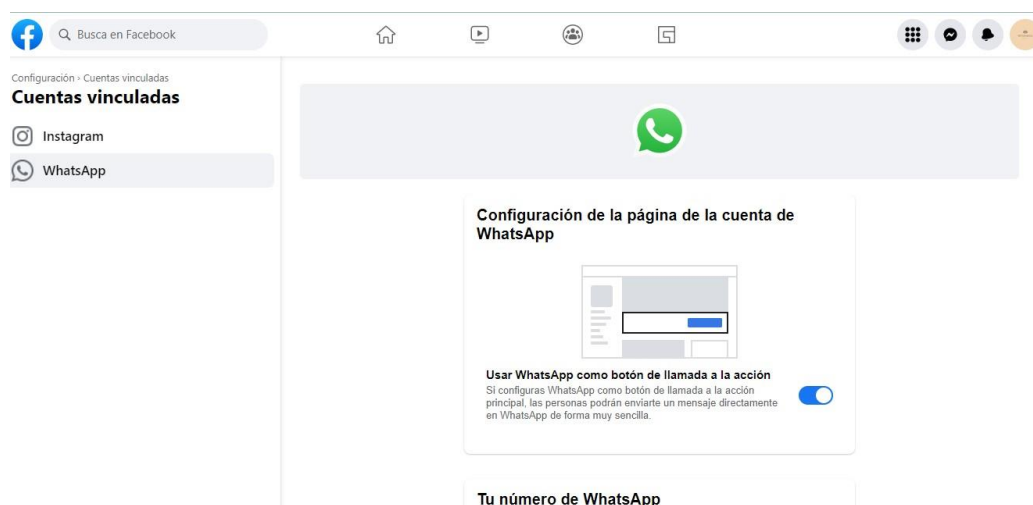


Paso 4 Figura 2 Creando una Página en Facebook

Si introdujiste correctamente el código de verificación que se envió a tu número telefónico se te dará la opción de usar Whatsapp como un botón de llamada a la acción

Esto es clave para abrir un canal adicional para comunicarse y establecer relaciones con el cliente, además te da la oportunidad de conocer el número telefónico del cliente lo cual es crucial para el proceso de compra y para enviarle promociones.

Claramente debes tener una actitud equilibrada con el número telefónico del cliente, no lo satures con publicidad, usa criteriosamente todos los canales.



Paso 4 Figura 3 Creando una Página en Facebook

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Luego de ver cómo crear una cuenta en Instagram para tu Negocio aprenderemos como vincularlos con tu Pagina de Negocio en Facebook.

3.5- PUBLICA FOTOS DE TUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS EN TU PÁGINA

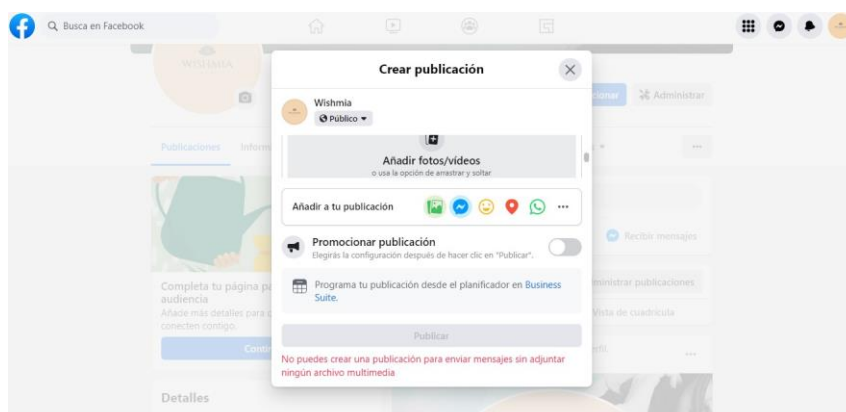
Es conveniente añadir fotos y/o videos de todos los productos o servicios que estas brindando antes de invitar a tus amigos y contactos de Facebook a tu página

Puedes comenzar colocando contenido en la Sección de Noticias de tu Página de Negocio, similar al muro de un perfil personal



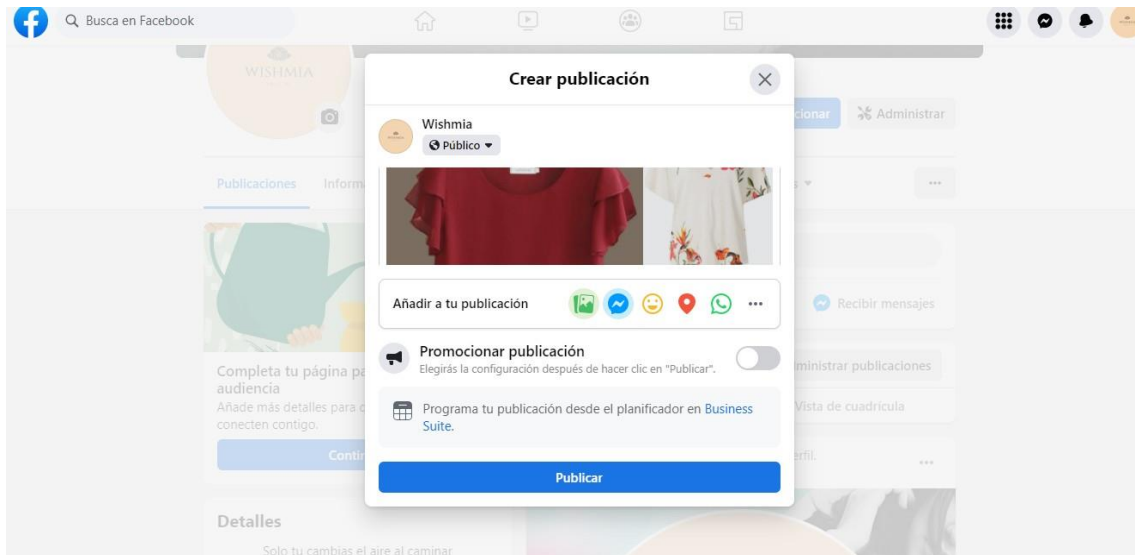
Paso 5 Creando una Página en Facebook

Selecciona Añadir Foto/video



Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Escoge entonces las fotos de productos/servicios que ofreces y luego clicas en **PUBLICAR**.

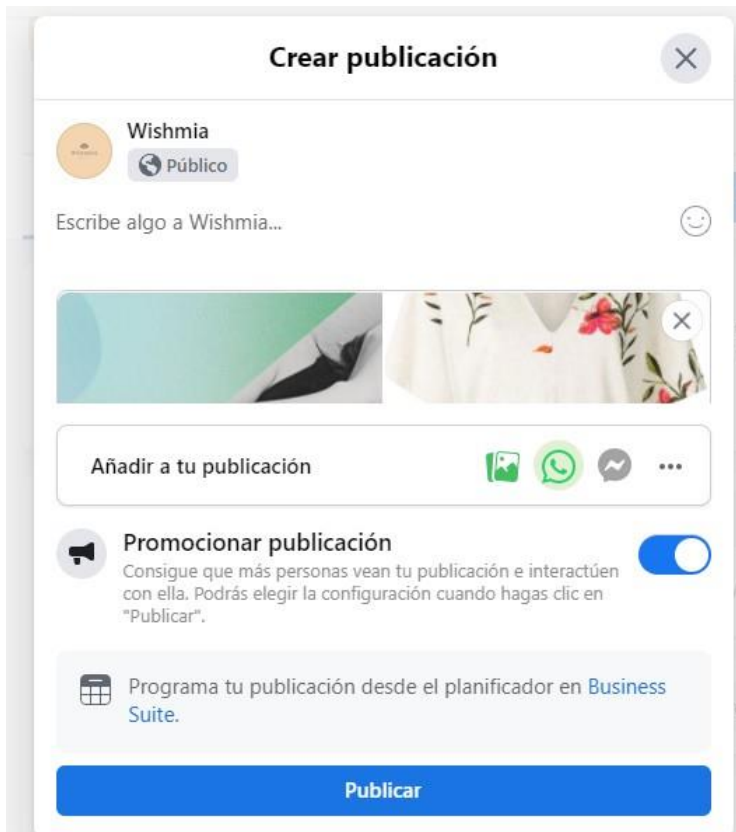


Paso 5 Figura 2 Creando una Página en Facebook

3.6 - PROMOCIONA TU PÁGINA, TUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Puedes Clicar en Promocionar Publicacion y tambien Promocionar Pagina con lo cual alcanzarás muchas más personas y aumentarán tus probabilidades de hacer negocios y ventas

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 6 Creando una Página en Facebook

También puedes añadir si vas a recibir mensajes en Whatsapp y Facebook Messenger respecto a esta publicación

Y aquí está la parte interesante: Te permite promocionar la publicación. Con la Opción de Programar la Publicación puedes hacer que no se publique inmediatamente sino en el momento y fecha que tu lo indiques utilizando el Planificador.

Acepta las Políticas del servicio de Publicidad de Facebook

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

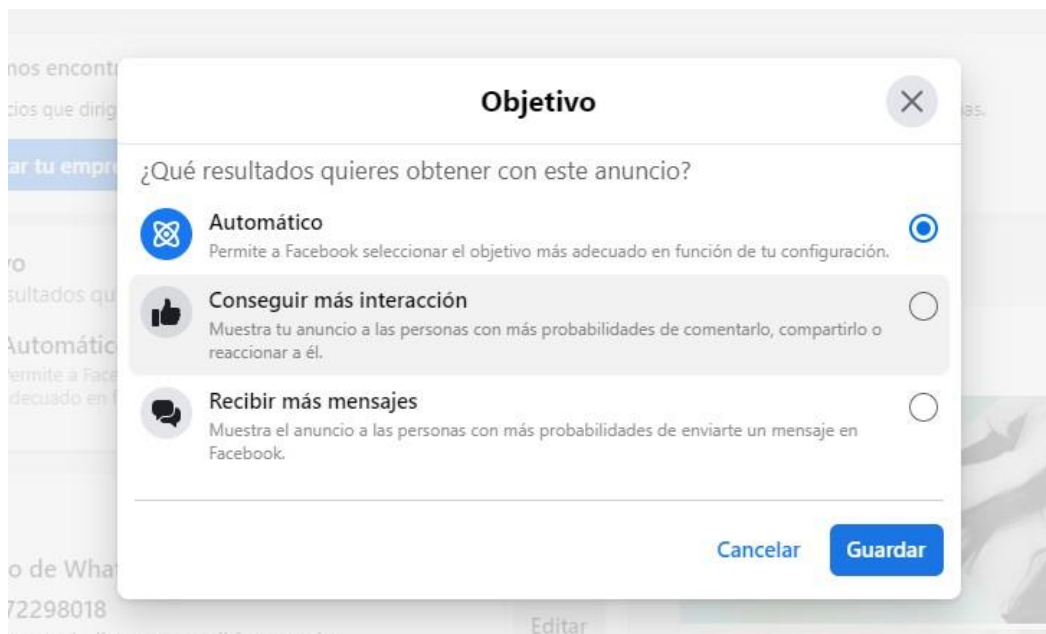


Paso 6 Figura 2 Creando una Página en Facebook

Si aún no hemos verificado la empresa, debemos verificala, hablaremos de esto más tarde

Podemos definir un Objetivo de la Promoción, a quien se mostrará el aviso para

- **CONSEGUIR MÁS INTERACCIÓN**
- **RECIBIR MÁS MENSAJES**
- **AUTOMÁTICO**



Paso 6 Figura 3 Creando una Página en Facebook

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

La Publicidad de Facebook nos indicará la cantidad de personas que puede ser alcanzada diariamente, los días que la publicación estará disponible, un presupuesto del costo y el medio de pago

Usualmente nosotros vamos a decir que queremos gente en nuestra zona, no en otro país. Como solo entregamos pedidos a como máximo 15 Km alrededor tenemos indicar esto. de allí la importancia de indicar nuestra dirección

NOTA: Si es un local físico y no un área de entrega podremos establecer en 20 km o en la distancia que creamos conveniente. Sobre este punto recomendamos centrarse en distancias que no superen las 1 hora de viaje viniendo en automóvil

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. The main content is divided into three sections:

- Detalles de la audiencia:** Shows the target location as "Paraguay: Teniente Etienne 1956, Fernando de la Mora (Paraguay) (+12 km) Central Department" with an age range of "Edad 18-65+". The estimated audience size is "1.4 mill.-1.6 mill.". A map shows the target area around Asunción, Paraguay, with a 12 km radius. A "Crear" button is at the bottom.
- Resultados diarios estimados:** Shows estimated daily reach of "367-1061" people and interactions of "48-138".
- Resumen del pago:** Shows the ad will run for "7" days, with a total budget of "47754 ₡ PYG".

Paso 6 Figura 3 Creando una Página en Facebook

También deberemos introducir una tarjeta que permita hacer compras vía internet, debemos añadir el método de pago

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Facebook interface showing the 'Crear' (Create) page for a business page. The page is titled 'Detalles de la audiencia' (Audience Details) and includes a map of Paraguay with a 12 km radius around Asunción. The audience size is estimated at 1.4 million to 1.6 million. The page also shows 'Resultados diarios estimados' (Estimated daily results) and a 'Resumen del pago' (Payment summary).

Detalles de la audiencia
Lugar de residencia Paraguay: Teniente Etienne 1956, Fernando de la Mora (Paraguay) (+12 km) Central Department
Edad 18-65+
Tamaño estimado de la audiencia: 1,4 mill.-1,6 mill.

Resultados diarios estimados
Alcance: *personas* 367-1061
Interacción con la publicación 48-138

Resumen del pago
Tu anuncio estará en circulación durante 7 días.
Presupuesto total 47754 ₡ PYG

Duración
Días 7
Fecha de finalización 30 dic 2021

Paso 6 Figura 4 Creando una Página en Facebook

3.7 INVITA A TUS AMIGOS Y CONTACTOS A INTERACTUAR CON TU PÁGINA DE NEGOCIOS.

Recién en este punto tu Pagina de Negocio tiene tus productos y/o servicios por medio de fotos o vídeos. Y también tiene todos los datos para que puedan conectarse contigo (teléfono, dirección, horario de atención al cliente,etc)

Recién en esta instancia, tus amigos y contactos de Facebook y cualquier persona que alcances por medio de los servicios de publicidad y promoción podrán entender cuál es el Propósito de tu Negocio

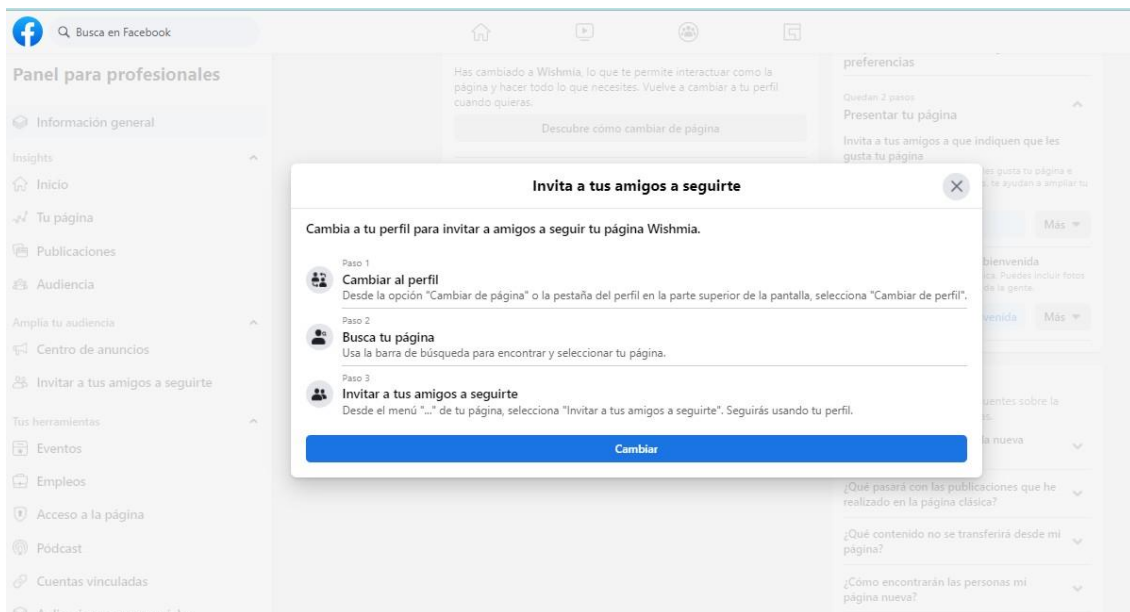
Ingresa en **ADMINISTRAR- CONFIGURA TU PÁGINA PARA QUE SEA UN ÉXITO - PRESENTAR TU PÁGINA.**

Clica en **INVITAR AMIGOS**

Para este propósito debemos

- Cambiar en Nuestro Perfil Personal
- En la barra de búsqueda colocar nuestra Página de Negocio
- Invitar a los amigos a seguimos

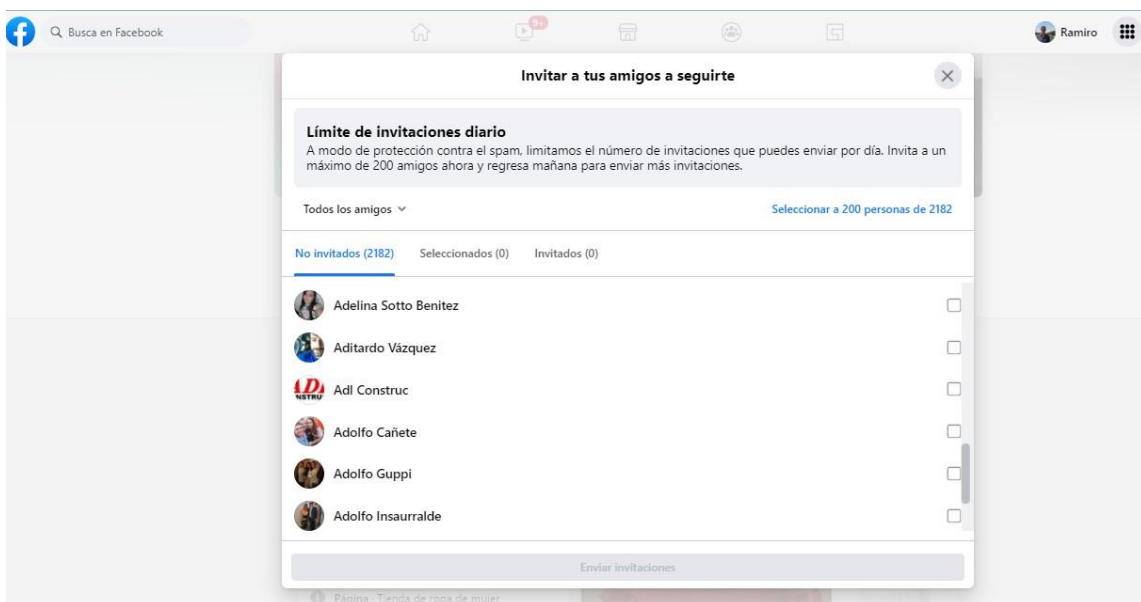
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 7 Creando una Página en Facebook

Para evitar el spam de invitaciones, debes seleccionar 200 amigos por día a quienes debes invitar

Como estrategia selecciona primero aquellos amigos que podrían estar más interesados en tu producto o servicio, o quienes te conocen mejor y apoyaran tu emprendimiento, pues tu página refleja la cantidad de tus seguidores.



Paso 8 Creando una Página en Facebook

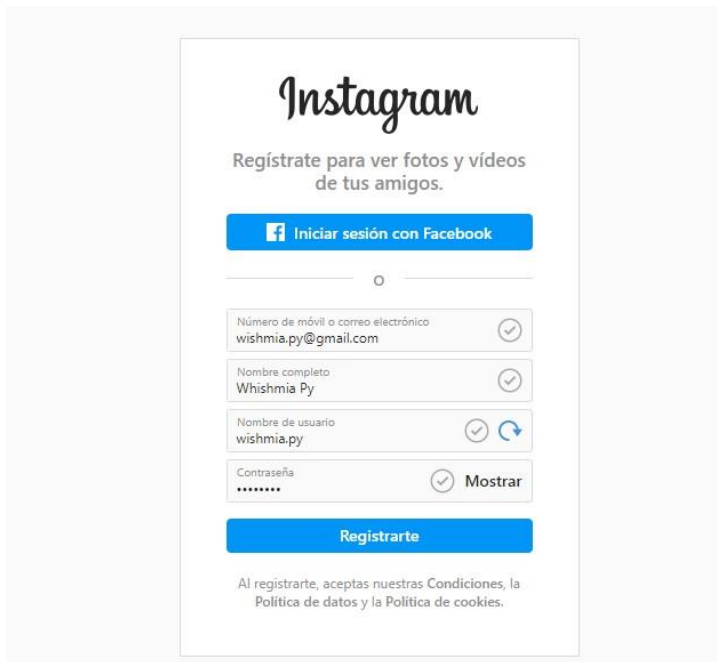
Tengas o no seguidores, puedes hacer una Promoción de tu Página de Facebook para alcanzar mayor audiencia

4 PERFIL DE INSTAGRAM PARA EMPRESA

Este será un perfil de Instagram que utilizarás exclusivamente para tu Negocio. Esta configuración lo hicimos con Instagram web

Para ampliar sus conocimientos favor ver el **VIDEO 6 CREACIÓN DE PERFIL PARA NEGOCIO EN INSTAGRAM**

4.1 Usa el correo electrónico que preparaste, y el nombre de tu emprendimiento lo más simple posible para que puedan encontrarte

A screenshot of the Instagram registration page. At the top is the Instagram logo. Below it, the text "Regístrate para ver fotos y vídeos de tus amigos." is displayed. There is a blue button with the Facebook logo and the text "Iniciar sesión con Facebook". Below this is a horizontal line with a small circle in the center. The registration form consists of four input fields: "Número de móvil o correo electrónico" with the value "wishmia.py@gmail.com", "Nombre completo" with the value "Whishmia Py", "Nombre de usuario" with the value "wishmia.py", and "Contraseña" with a masked password "*****". Each field has a checkmark icon to its right. Below the password field is a "Mostrar" button. At the bottom of the form is a blue button labeled "Regístrate". Below the button, there is a small line of text: "Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies."

Paso 1 Creando un perfil de Instagram para Negocios

4.2 Suministra una fecha fácil de recordar para ti

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Añade tu fecha de nacimiento

Este dato no se incluirá en tu perfil público.
[¿Por qué tengo que facilitar mi fecha de nacimiento?](#)

mayo

31

2000

Indica tu fecha de nacimiento, aunque esta cuenta sea para un negocio, una mascota, etc.

Siguiente

Atrás

¿Tienes una cuenta? [Entrar](#)

Paso 2 Creando un perfil de Instagram para Negocios

4.3 Introduce el codigo de confirmacion que se envió a tu correo



Introduce el código de confirmación

Introduce el código de confirmación que hemos enviado a wishmia.py@gmail.com.
[Reenviar código.](#)

Código de confirmación

Siguiente

Atrás

¿Tienes una cuenta? [Entrar](#)

Descarga la aplicación.

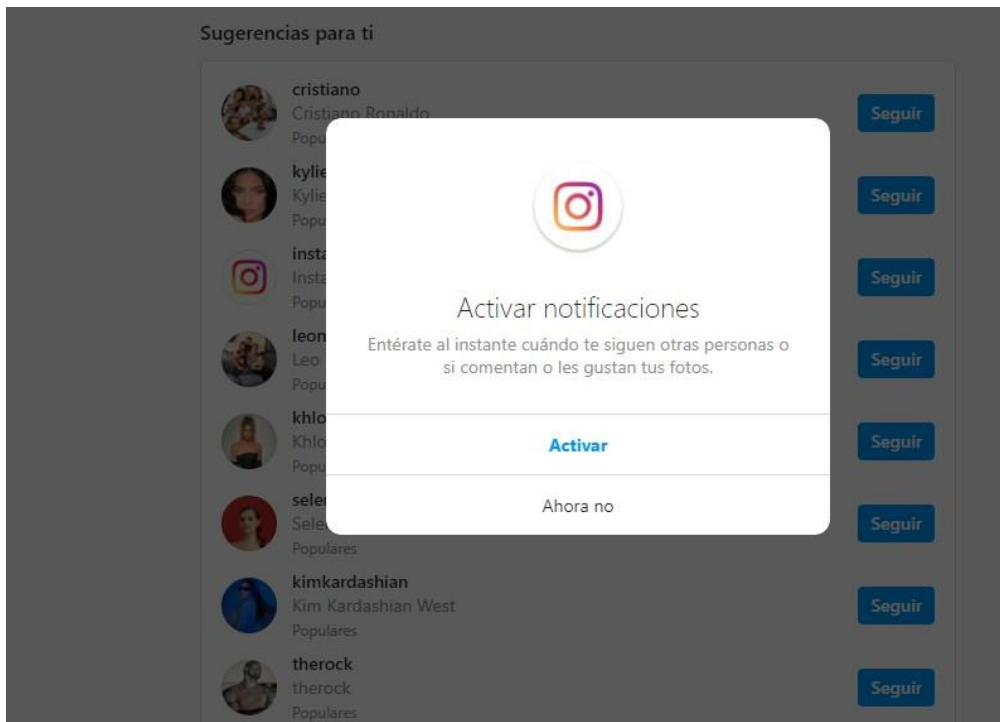
 Consíguelo en el App Store

 DISPONIBLE EN Google Play

Paso 3 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

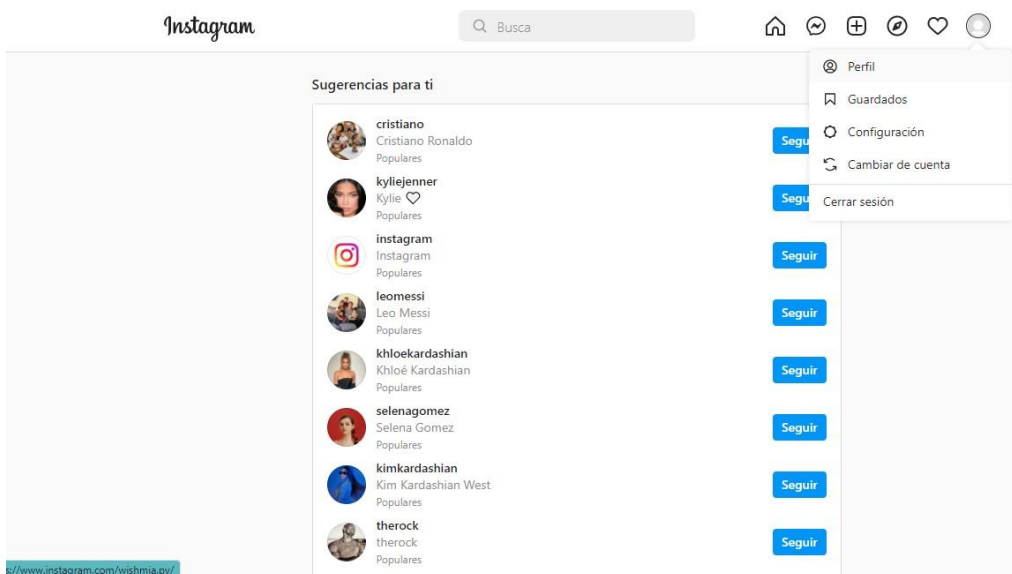
4.4 Activa las notificaciones para conocer a tus clientes potenciales y reales



Paso 4 Creando un perfil de Instagram para Negocios

4.5 Define un número telefónico.

En la esquina superior derecha repica en la foto de perfil vacía y repica sobre el ítem que dice Perfil

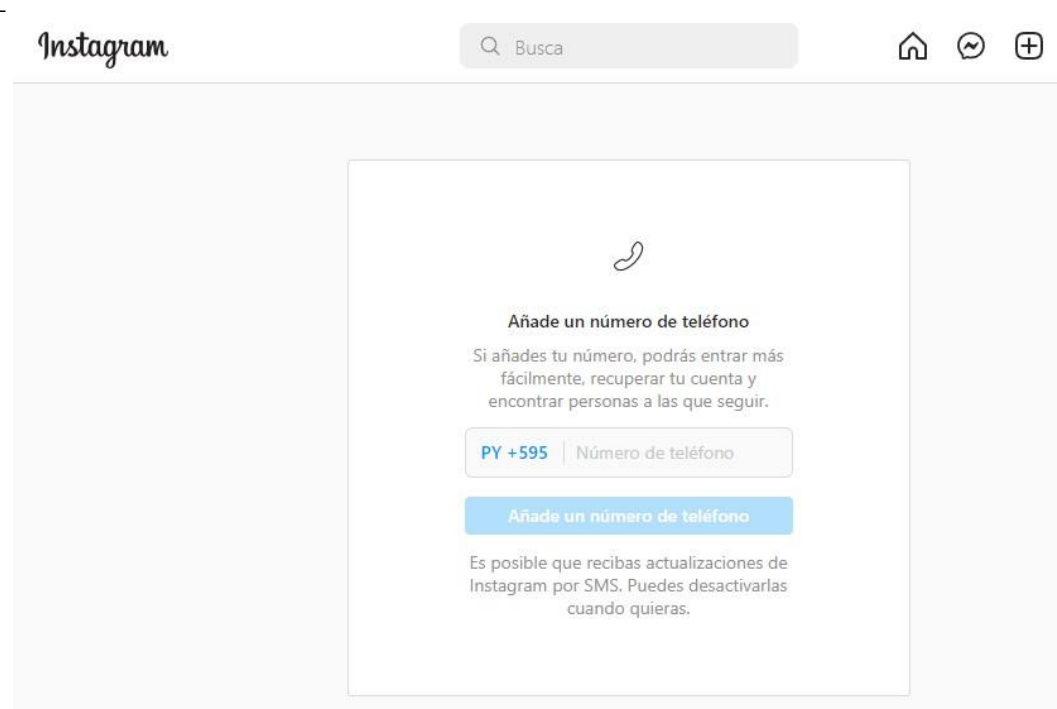


Paso 5 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

NOTA: Conectaremos la Página de tu Negocio de Facebook con este Perfil de Instagram de tu Negocio que estás creando para alcanzar a tus amigos, no los añadas aun

Establece el número telefónico idéntico al que definiste en la Página de tu Negocio en Facebook clicas en **AÑADIR EL NÚMERO TELEFÓNICO**



Paso 5 Figura 2 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Introduce el código de verificación que se te envía por SMS al número telefónico que suministraste

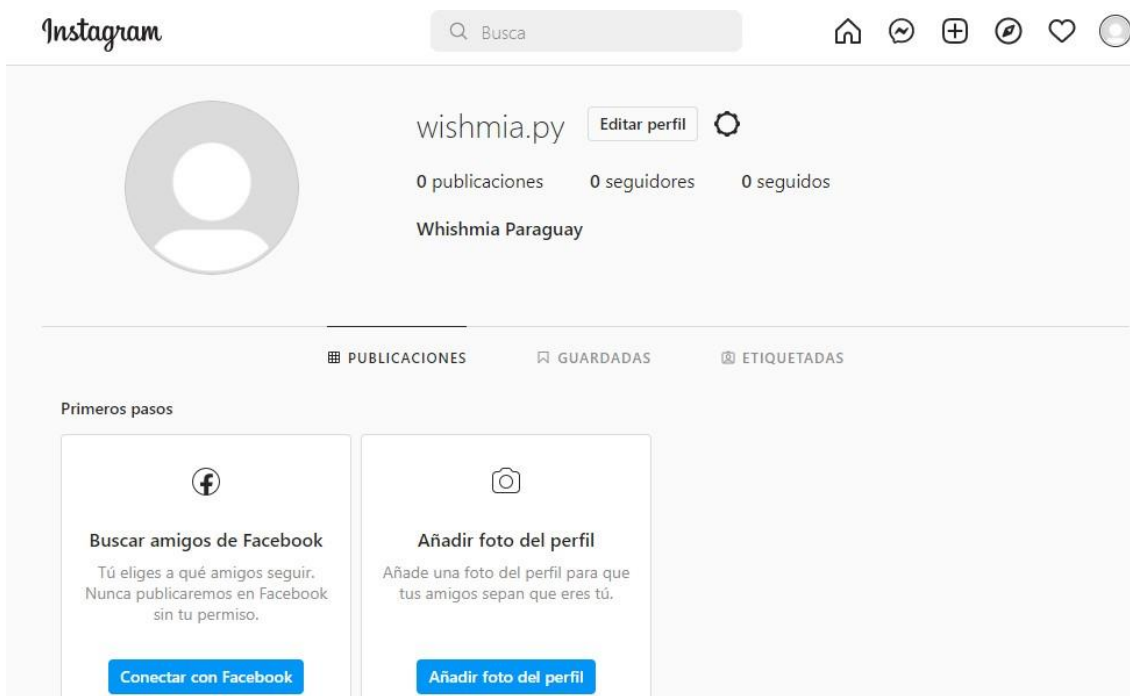
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 5 Figura 3 Creando un perfil de Instagram para Negocios

4.6 Añade tu Logo como foto de Perfil de tu Negocio en Instagram

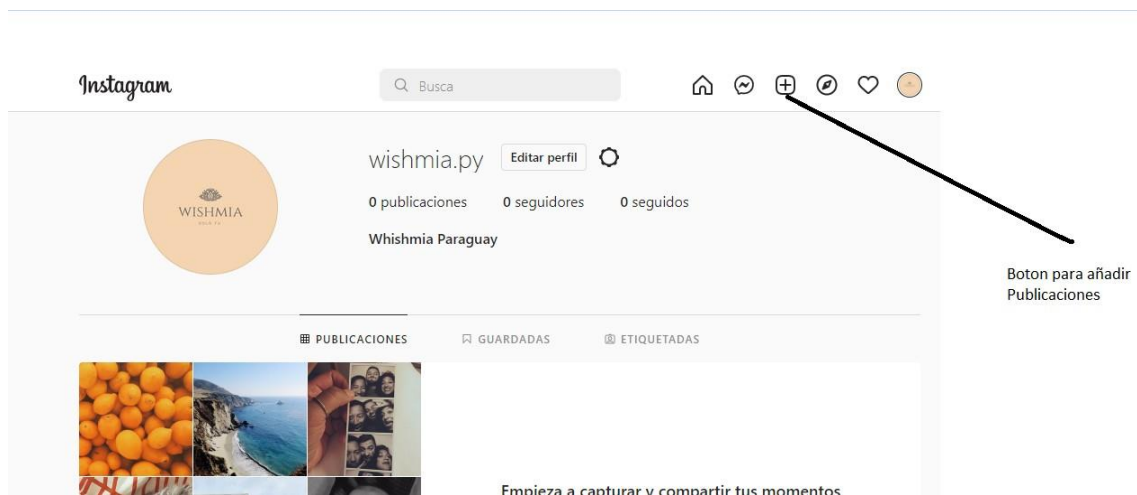
Clica en Añadir Foto de Perfil y carga tu Logo



Paso 6 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Quedará de esta manera, y puedes añadir publicaciones repicando en el botón del símbolo más

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

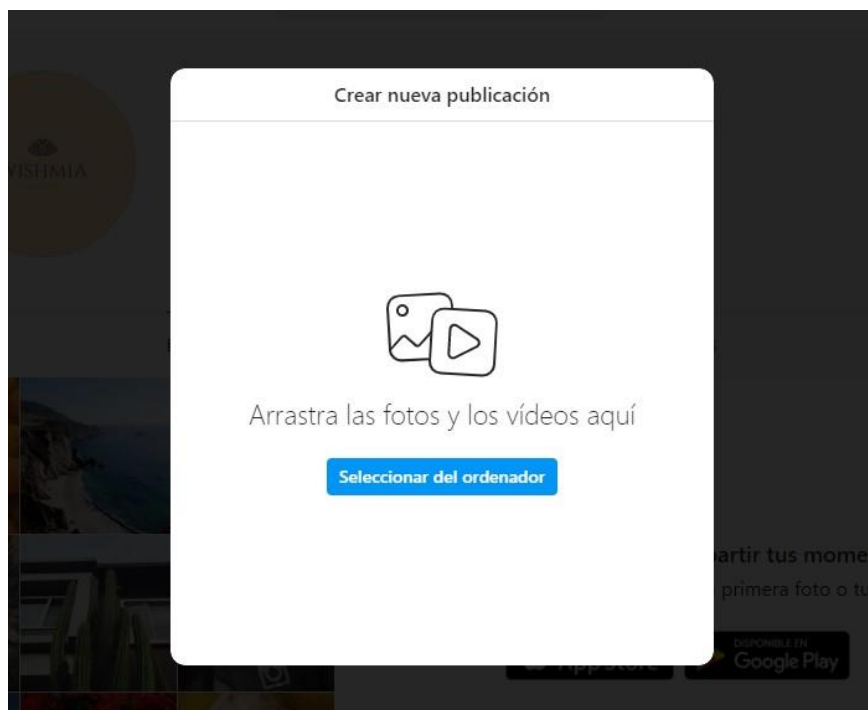


Paso 6 Figura 2 Creando un perfil de Instagram para Negocios

4.7 Añade Publicaciones en Instagram con tus productos y servicios.

Ahora puedes añadir tus productos, servicios, eventos, promociones. Instagram es una red muy visual por lo cual las imágenes y videos tienen que ser de alta calidad, recuerda que también puedes añadir audios, encuestas y transmisiones en vivo para lograr la interacción que quieras

Repica en el icono de Adición para crear nueva Publicación

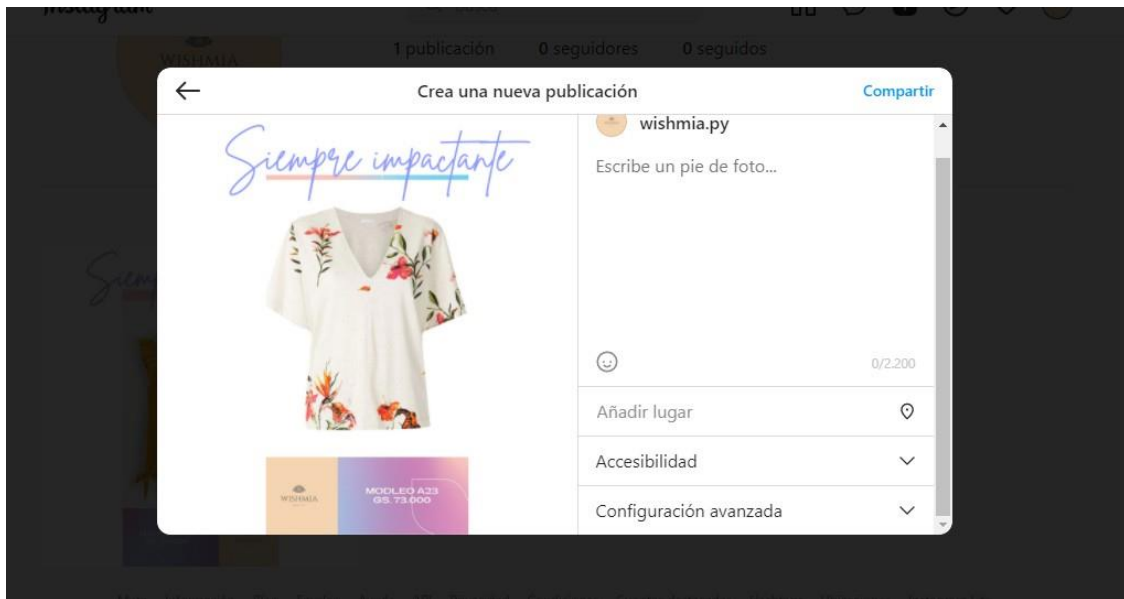


Paso 7 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Utiliza la medida estándar del Posteo de Instagram (Posteó Cuadrado 1080 x 1080 con relación de aspecto 1:1 , investiga para posteos

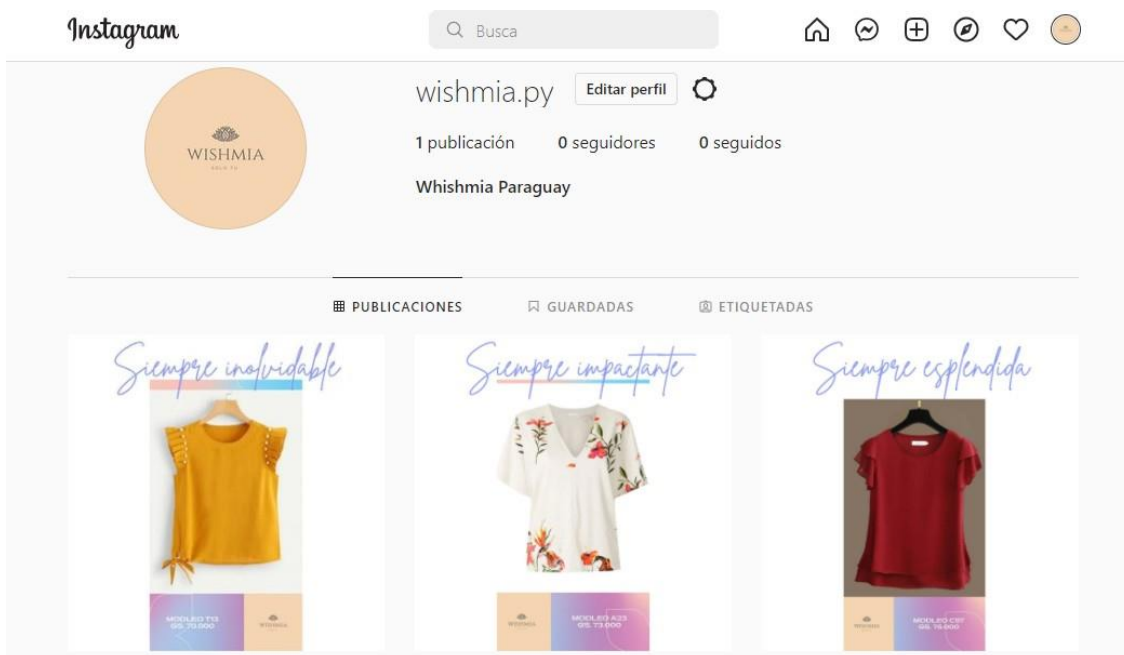
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

horizontales).En una publicación puedes añadir un lugar para hacer una promoción en la zona. Con accesibilidad puedes describir tu producto para que personas que tengan defectos de visión, puedan escuchar la descripción.



Paso 7 Figura 2 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Trata de que tus posts guarden una relación en cuanto a colores, estilos, formatos, de manera a que tu Perfil de Negocios tenga una identidad



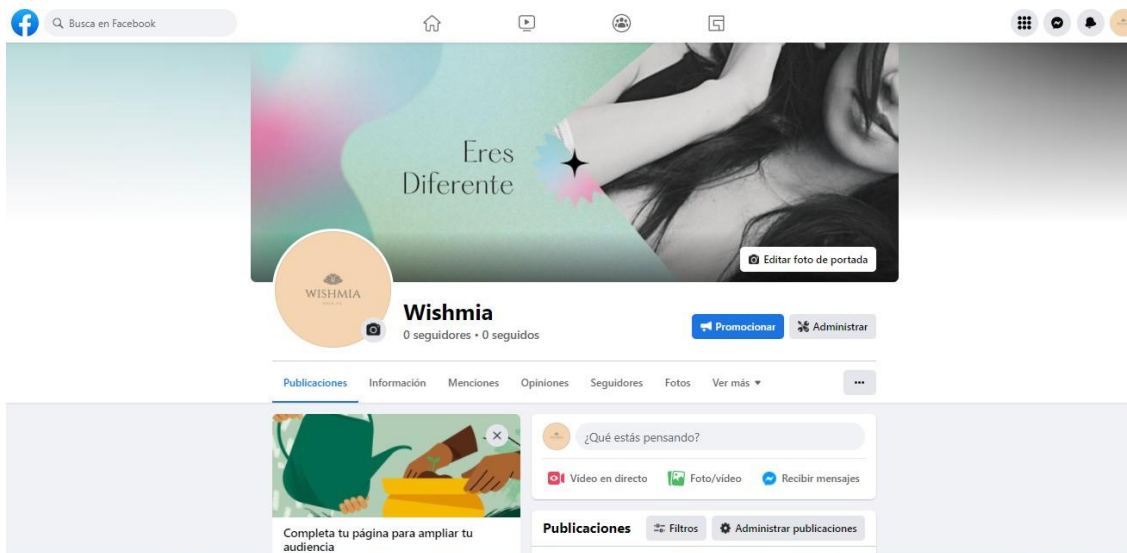
Paso 7 Figura 3 Creando un perfil de Instagram para Negocios

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Para ampliar sus conocimientos favor ver el **VIDEO 7 CONECTAR Y SINCRONIZAR CUENTA DE INSTAGRAM Y PÁGINA DE FACEBOOK PARA NEGOCIOS.**

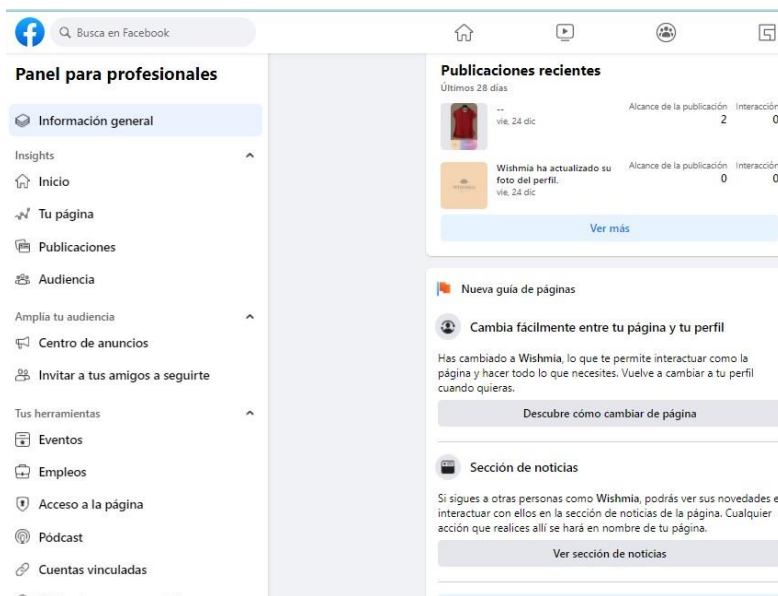
4.8 **VINCULA TU PÁGINA DE NEGOCIO EN FACEBOOK CON LA CUENTA DE INSTAGRAM DE TU EMPRESA**

Ingresa en tu página de negocio, luego en Administrar



Paso 8 Vincular la cuenta de Instagram y la Fan Page de Facebook

Luego a la izquierda ingresa en **PANELES PARA PROFESIONALES- CUENTAS VINCULADAS**



Paso 8 Figura 2 Vincular la cuenta de Instagram y la Fan Page de Facebook

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Ahora selecciona **INSTAGRAM-VINCULAR CUENTA**



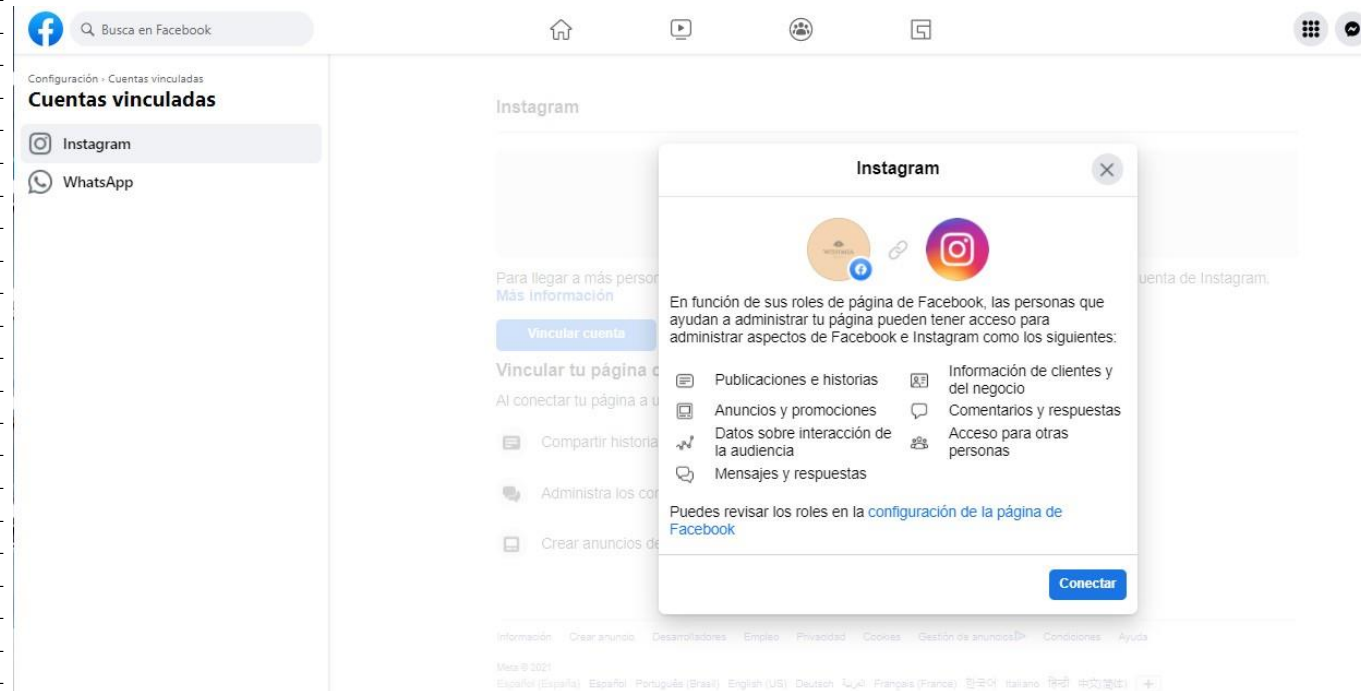
Paso 8 Figura 3 Vincular la cuenta de Instagram y la Fan Page de Facebook

A continuación te aparecen todos los beneficios que obtendrás al vincular las cuentas de Página de Negocio de Facebook e Instagram:

- Coordinar Publicaciones e Historias
- Anuncios y Promociones
- Datos sobre interacción de la audiencia
- Mensajes y respuestas
- Información sobre clientes y el negocio

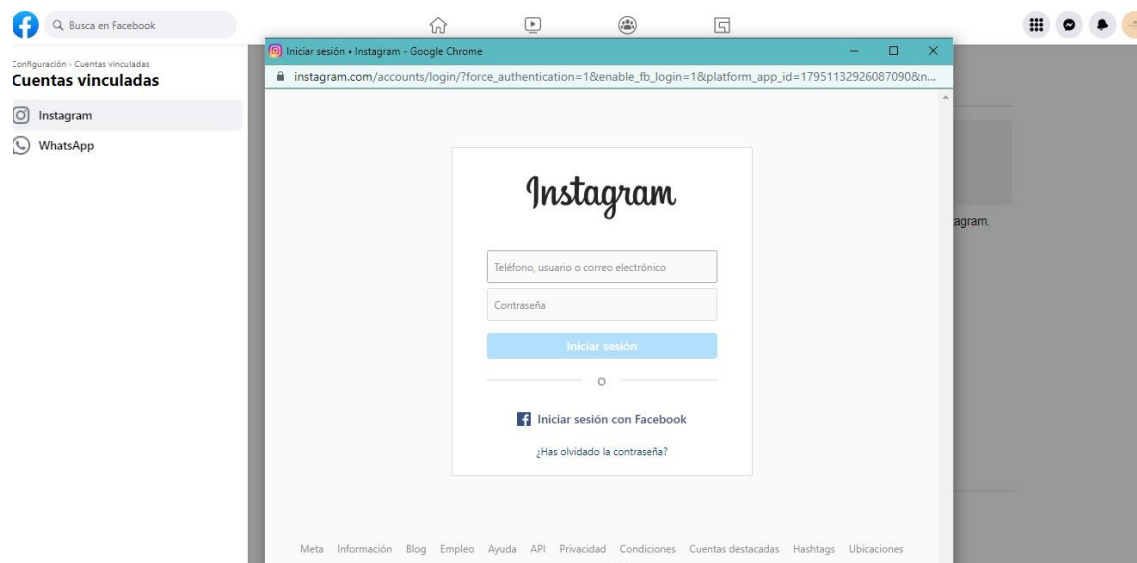
Para ampliar sus conocimientos favor ver el **VIDEO 8 USANDO PUBLICIDAD EN PAGINA DE FACEBOOK**

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 8 Figura 4 Vincular la cuenta de Instagram y la Fan Page de Facebook

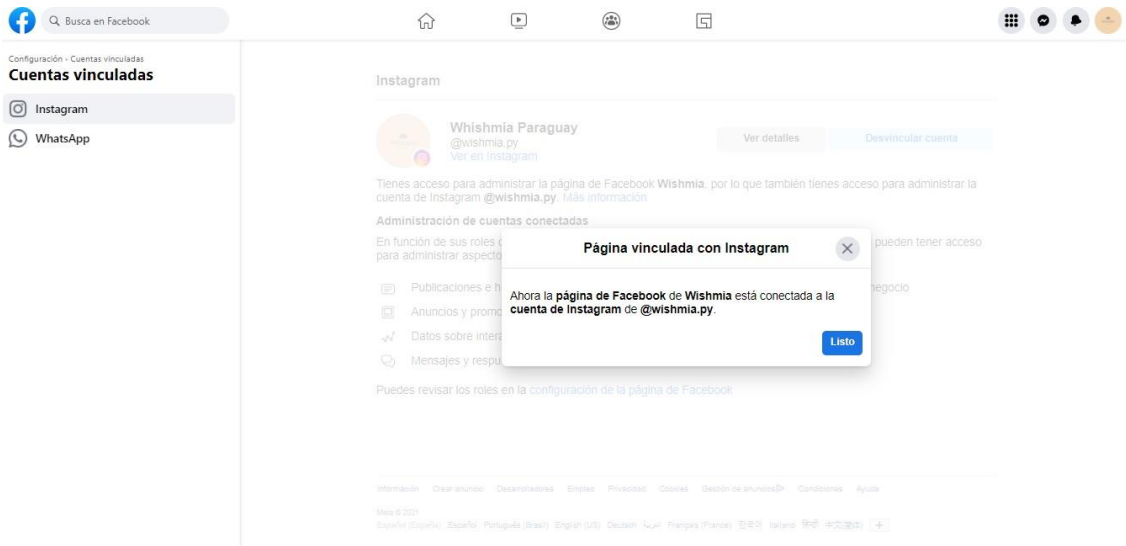
En este punto tienes que ingresar la cuenta de Instagram que creaste para tu negocio



Paso 8 Figura 5 Vincular la cuenta de Instagram y la Fan Page de Facebook

Finalmente te indicará que se han vinculado tu Página de Negocios de Facebook y tu cuenta de empresa que creaste en Instagram

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

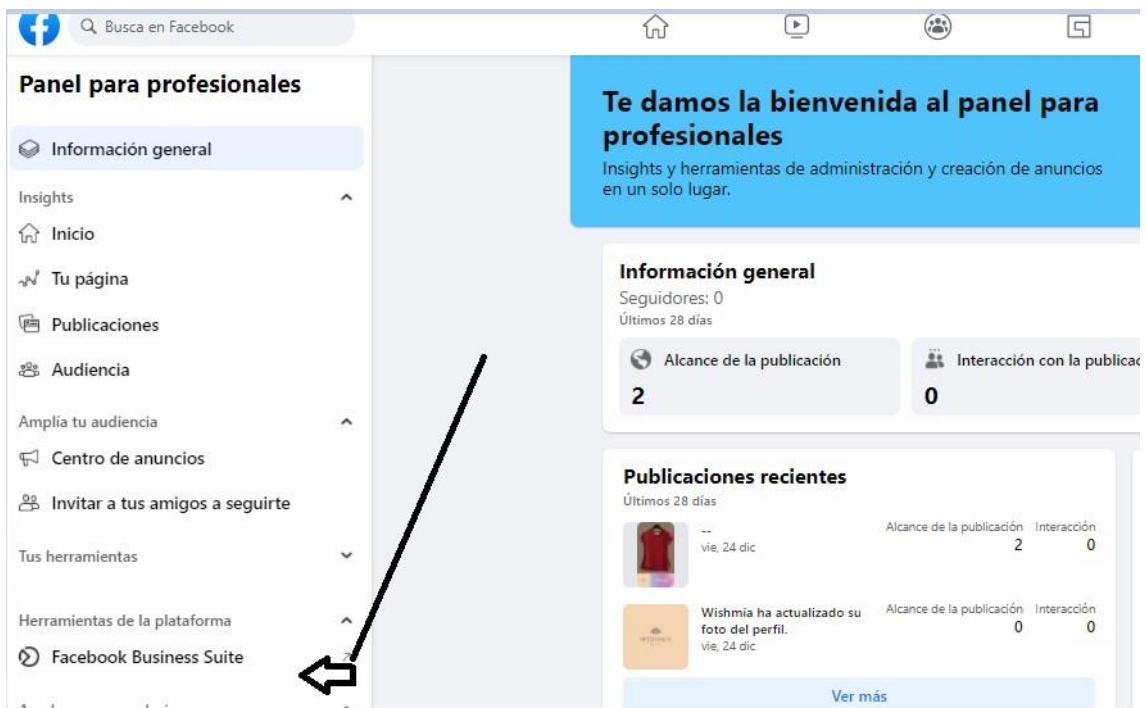


Paso 8 Figura 6 Vincular la cuenta de Instagram y la Fan Page de Facebook

4.9- GESTIÓN INTEGRAL DE LA PÁGINA DE FACEBOOK Y LA CUENTA DE INSTAGRAM CON FACEBOOK BUSINESS SUITE

4.9.1-Ingresar en tu *Página de Negocio-Administrar*

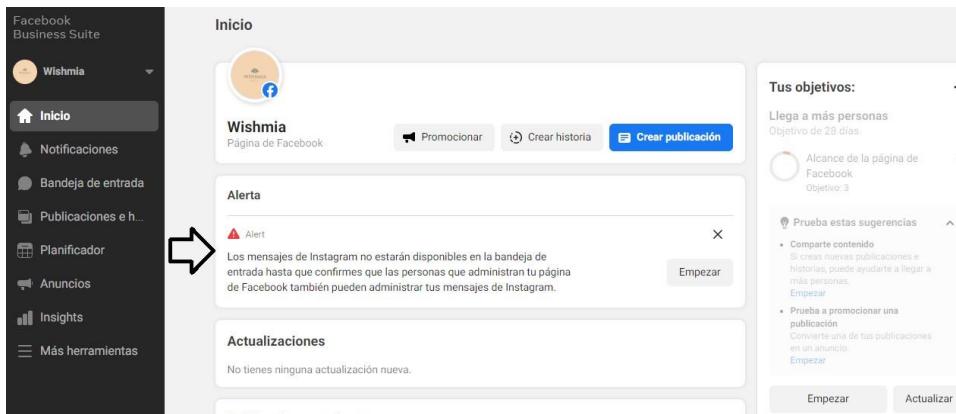
4.9.2-Ingresar en *Panel Para Profesionales-Herramientas de la Plataforma-Facebook Business Suite*



Paso 9 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

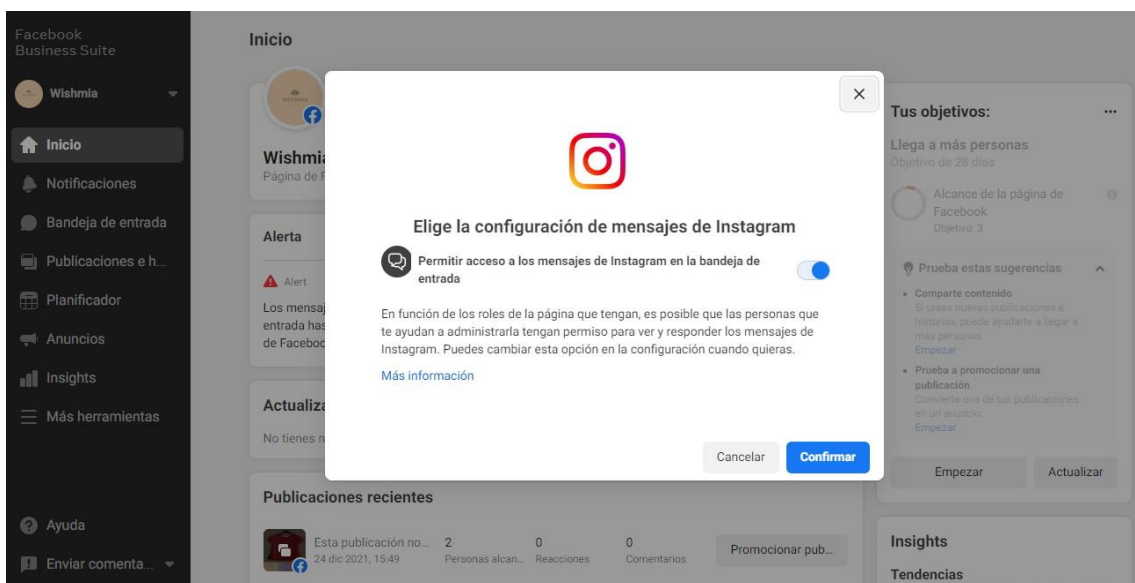
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

Ahora ya ingresarás en Facebook Business Suite Aparece una Alerta (Flecha) para confirmar que quien administra la Página de Facebook administra también la cuenta Instagram y poder mostrar los mensajes



Paso 9 Figura 2 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

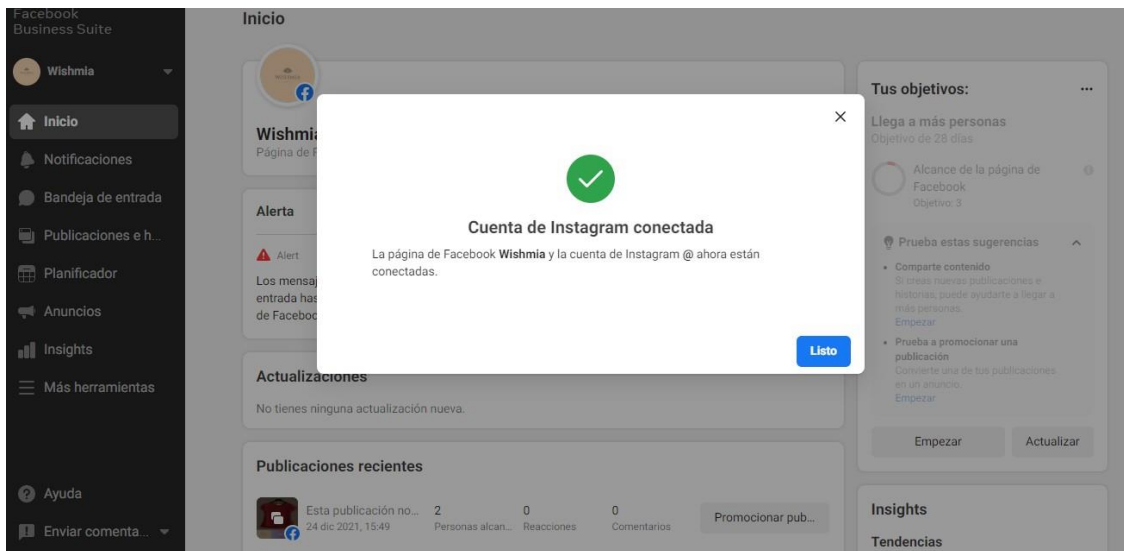
4.9.3- Permite el acceso a los mensajes de Instagram y confirma



Paso 9 Figura 3 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

Ahora ya están conectadas para la recepción de mensajes en Facebook Business Suite

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



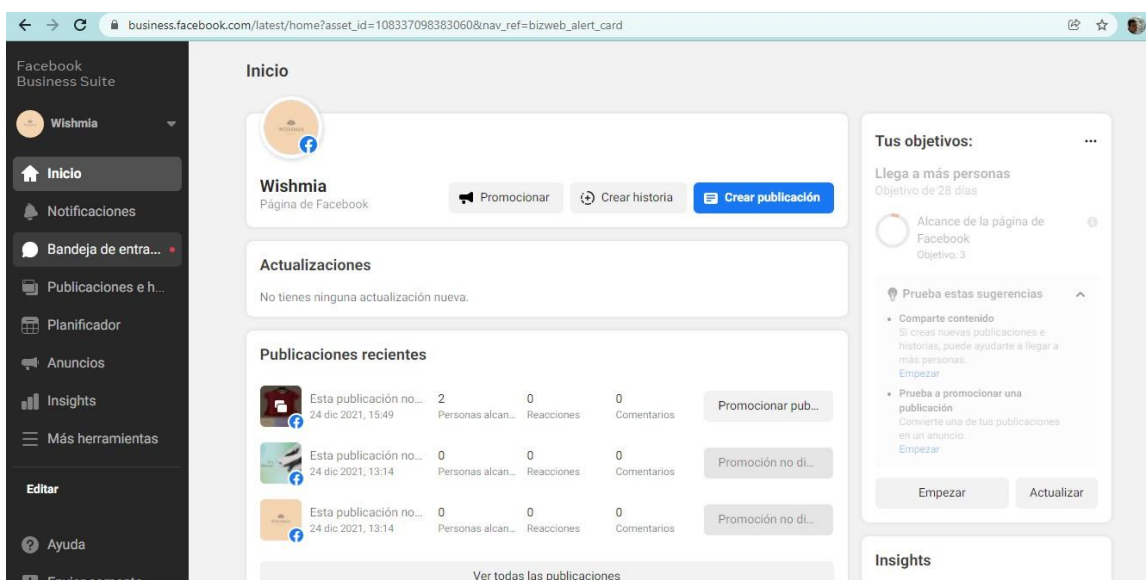
Paso 9 Figura 4 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

Para ampliar sus conocimientos favor ver el **VIDEO 9 HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE REDES**

4.10 RECIBE LOS MENSAJES DE INSTAGRAM Y LA PÁGINA DE FACEBOOK EN FACEBOOK BUSINESS SUITE

Escribe desde una cuenta personal de Instagram (tuya o de un amigo/a)

- En la cuenta de Negocio en Instagram que creaste
- En tu Página de Negocio

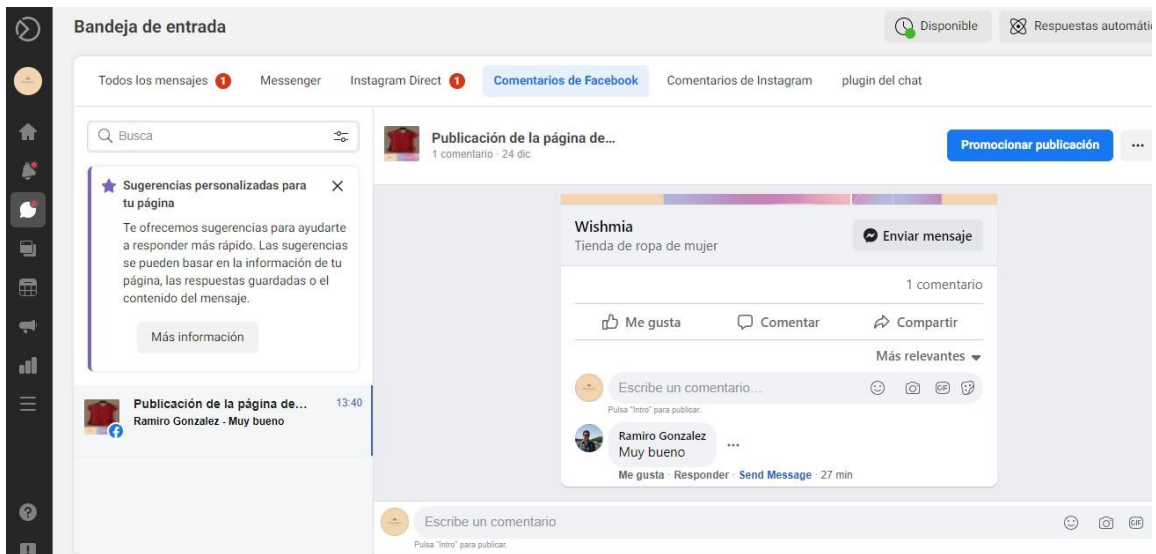


Paso 10 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

Ahora clicas en Facebook Business Site- Bandeja de Entrada

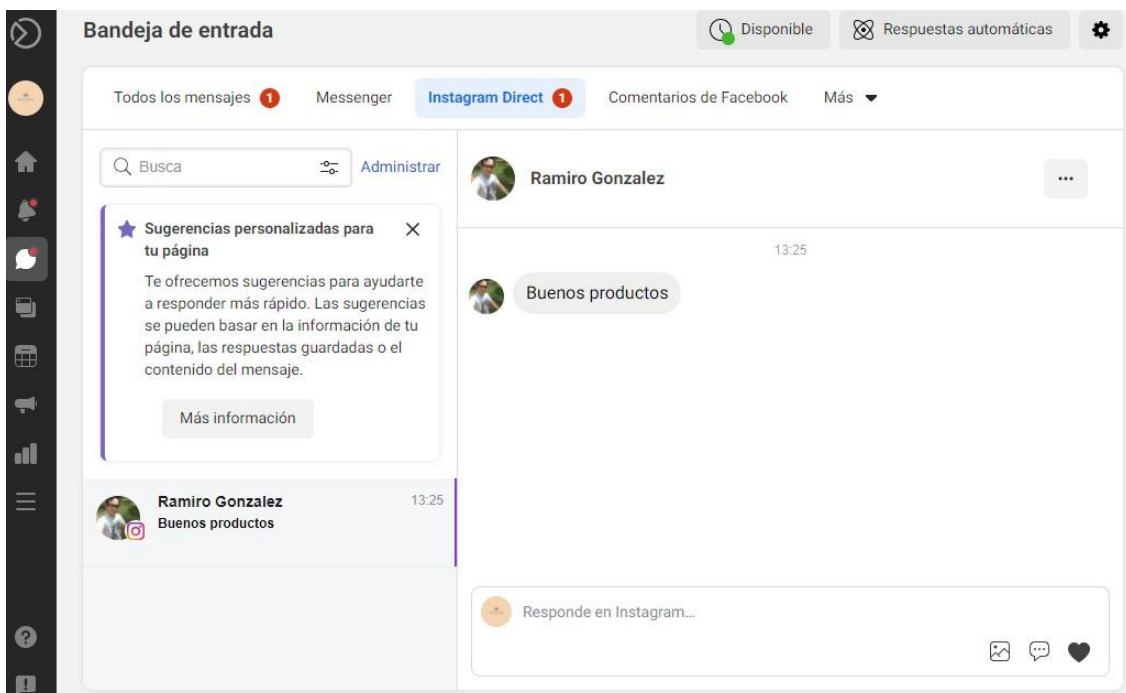
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

- Puedes ver los comentarios a las publicaciones que te escribieron en la Página de Facebook



Paso 10 figura 2 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

También puedes ver los mensajes que te escribieron en el chat de Instagram (Instagram Direct)



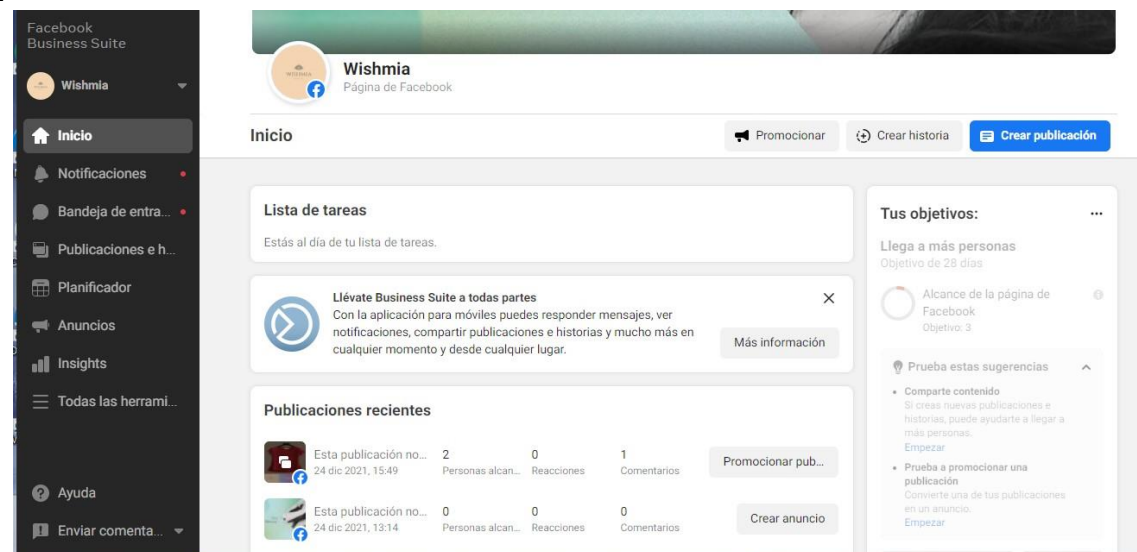
Paso 10 figura 3 Herramienta de Gestión de Instagram y la Fan Page de Facebook

Incluso puedes ver en los perfiles de Facebook y de Instagram de los clientes que te escriben

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea

4.11 PUBLICA SIMULTANEAMENTE EN INSTAGRAM Y LA PAGINA DE FACEBOOK CON FACEBOOK BUSINESS SUITE

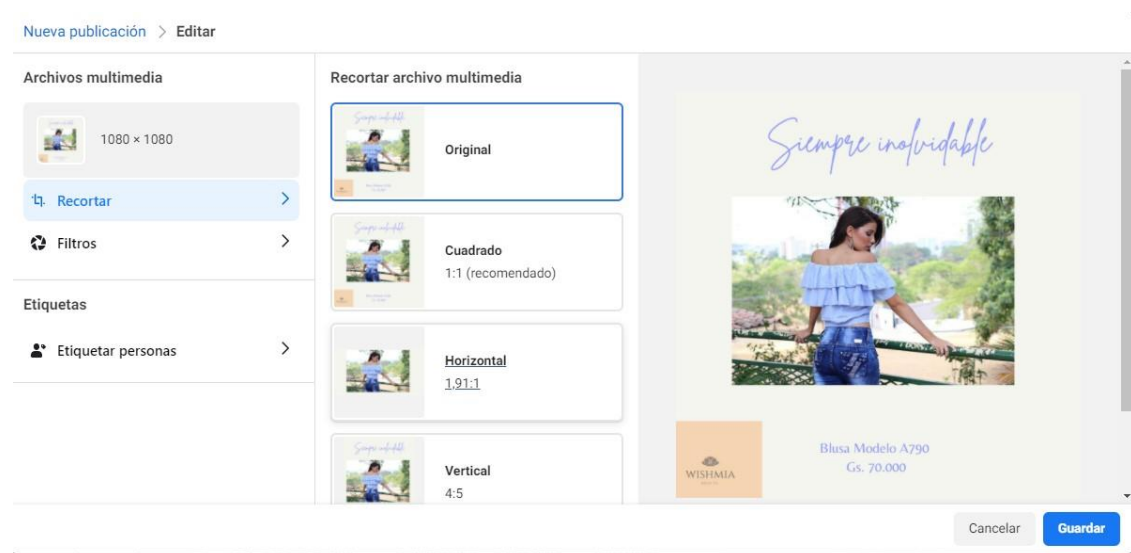
Clica en **CREAR PUBLICACIÓN**



Paso 11 Publica en Instagram y la Fan Page de Facebook

El editor de Publicaciones de te permite añadir foto, videos o crear videos y también personalizar los mensajes tanto en la Página de Negocio de Facebook y en la cuenta de Negocio de Instagram

El editor de fotos por ejemplo te permite definir formatos, añadir filtros, etc



Paso 11 Figura 2 Publica en Instagram y la Fan Page de Facebook

5 UTILIZANDO TIK TOK PARA TU NEGOCIO

Recordemos que Tik Tok es una red muy popular entre personas de 10 a 20 años y todavía es popular entre personas de 20 a 30 años y está fuertemente orientada en hacer videos cortos y llamativos.

5.1 CREAR UNA CUENTA EN TIK TOK

Puedes utilizar el correo que creaste para tu empresa, proporcionar una fecha de inicio o nacimiento, trata de utilizar el mismo nombre de tu cuenta de Instagram, de tu cuenta de Google, de tu Página de Facebook

Co

Iniciar sesión en TikTok

Gestiona tu cuenta, lee notificaciones, comenta sobre videos y más.



Usar código QR



Usar teléfono/correo/nombre de usuario



Continuar con Facebook



Continuar con Google



Continuar con Twitter

[¿No tienes cuenta? Registrarse](#)

Paso 1 Crear cuenta de Tik Tok



Registrarse

¿Cuál es tu fecha de nacimiento?

Mes ▼

Día ▼

Año ▼

Tu fecha de nacimiento no se mostrará públicamente.

Siguiente

[¿Ya tienes una cuenta? Iniciar sesión](#)

Paso 2 Figura 2 Crear cuenta de Tik Tok

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Registrarse

Crea un nombre de usuario

Podrás cambiarlo más tarde.

Registrarse

Omitir

¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Paso 1 Figura 3 Crear cuenta de Tik Tok

En general Tik Tok te pedirá un video que tenga al menos una resolución de 720 x 1080 pixeles, no debe durar más de 180 segundos y debe utilizar los formatos Mp4 o WebM. Por otra parte no debe pesar más de 1 GB. Pero puedes empezar con secuencias de fotos

TikTok

Cargar video
Publica un video en tu cuenta

Selecciona el video para cargar
O arrastra y suelta un archivo

MP4 o WebM
Resolución de al menos 720x1280
Hasta 180 segundos
Menos de 1 GB
Selecciona un archivo

leyenda 0 / 150

@ #

Portada

Público ▼

☒ Comentario ☒ Dúo ☒ Pegar

Descartar **Publicar**

Paso 1 Figura 3 Crear cuenta de Tik Tok

Recomendamos usar el teléfono celular para configurar la cuenta y hacer videos para Tik Tok . Descarga la aplicación en tu teléfono y accede a tu cuenta.

5.2 CREAR EL PRIMER VIDEO EN TIK TOK

Para empezar Tik Tok nos ofrece plantillas de creación muy sencillas donde puedes añadir fotos y ponerle música para crear tu primer video y luego compartirlo en dicha red y en Instagram

- Ingresas en tu teléfono tu cuenta de tu negocio en Tik Tok

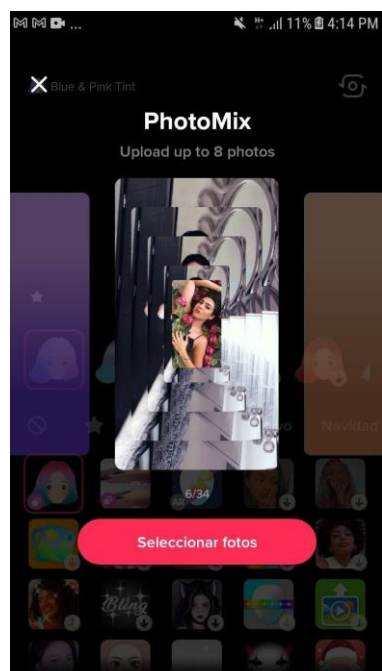
Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 2 Crear cuenta de Tik Tok

Seleccionas Crear Video (O el simbolo del boton negro +)

b) Eliges una Plantilla para Crear el Video



Paso 2 Figura 2 Crear cuenta de Tik Tok

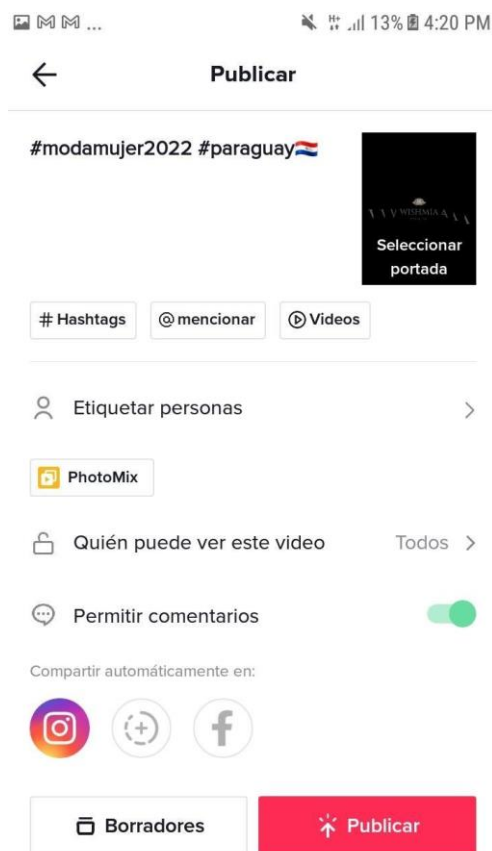
c) Cargas las fotos que tienen que estar en tu teléfono para la plantilla que elegiste

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 2 Figura 3 Crear cuenta de Tik Tok

- d) Espera el tiempo en que Tik Tok arma tu video y entonces te permitirá añadir etiquetas (#hashtags)



Paso 2 Figura 4 Crear cuenta de Tik Tok

f) Selecciona la opción en Tik Tok que permite publicar simultáneamente en Tik Tok y en Instagram



Paso 2 Figura 5 Crear cuenta de Tik Tok

<u>RED SOCIAL</u>	<u>EDAD OBJETIVO</u>	<u>DURACIÓN MÁXIMA RECOMENDADA DEL VIDEO EN SEGUNDOS</u>
Tik Tok	15 a 20 años	15
Instagram	20 a 35 años	30
Youtube	25 a 45 años	120

Tabla 1 Comparación de Redes Sociales orientados a Video

6 UTILIZANDO YOUTUBE PARA TU NEGOCIO

Es importante recordar que Youtube es una red popular entre personas de 25 a 45 años principalmente. Paradójicamente como se puede clasificar contenido para niños, también es popular para niños de 0 a 4 años (mas exactamente para los padres o tutores que suelen supervisar el contenido) Se lo utiliza principalmente para videos de mayor duración

En Youtube puedes publicar:

ENTREVISTAS: Que te hacen de tus productos o servicios o que hacen a una persona pública o influyente (influencer) que usa tu producto,

CASOS DE ÉXITO: De tus clientes con algún producto o servicio tuyo

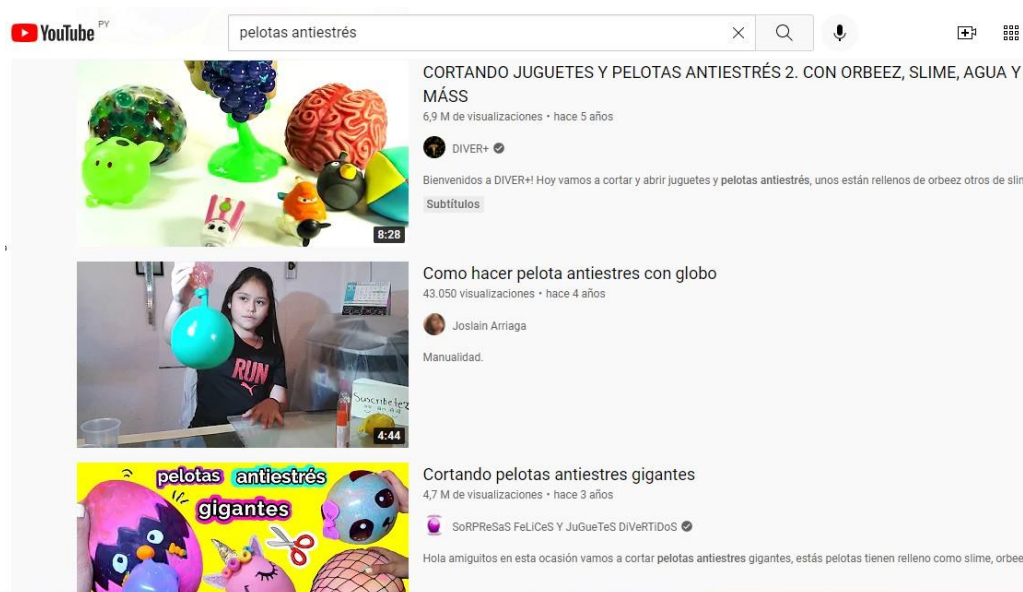
CAPACITACIONES: De tus productos o servicios que faciliten el uso o expliquen nuevas formas de uso

HISTORIAS: Del uso cotidiano de tus productos o servicios, de cómo están hechos tus productos y/o servicios, o de cómo tu organización o producto influye o colabora con la sociedad.

PRODUCTOS PARA NIÑOS: Juguetes, Ropa, Comida, etc

PUBLICIDAD MASIVA: Cuando quieres alcanzar a una gran cantidad de público, por ejemplo a nivel país, esto suele ser de pago

CONTENIDO COMO NEGOCIO: Es la red más adecuada para que la gente pueda crear contenido de cualquier naturaleza y obtener ganancias por la cantidad de visualizaciones y seguidores.



Paso 1 Crear cuenta de Youtube

7 UTILIZANDO TWITTER PARA NEGOCIOS

Twitter es una red social enfocado en noticias, para saber qué está pasando en un momento dado, las primicias de las noticias. Al público de Twitter se los conoce como innovadores o primeros adoptantes, aquellos dispuestos a comprar un producto innovador



Paso 1 Crear cuenta de Twitter

TWITTER ES IDEAL PARA:

PRODUCTOS NUEVOS: Si ese es tu caso, tienes un producto innovador, Twitter es un buen lugar para hacer publicidad

NEGOCIOS NUEVOS: También si el negocio es nuevo o está en fase de lanzamiento Twitter es un buen lugar para darte a conocer

CAUSAS SOCIALES: Es un buen lugar para el marketing basado en causas sociales, ecología, fundaciones, ayuda humanitaria

COMENTARIOS JOCOSOS, SUSPICACES, CHISTES: En Paraguay y en Latinoamérica Twitter también se usa para este tipo de publicidad basada principalmente en un texto y/o en una imagen cuyo mensaje tenga las características mencionadas

Unidad 2 : Inicio de un Negocio o Tienda en Línea



Paso 1 Figura 2 Crear cuenta de Twitter